



WASTE WATCHER 2024

Lo spreco alimentare nei Paesi del G7: dall'analisi all'azione

Spazio Europa, via Quattro Novembre 149, Roma

16 settembre 2024

Waste Watcher International

L'**Osservatorio** si propone di fornire alla comunità scientifica e all'opinione pubblica le conoscenze e gli strumenti per analizzare il comportamento del consumatore e gli impatti economici, ambientali e sociali generati dallo spreco alimentare e dall'adozione di diverse diete e diversi stili di vita.

L'obiettivo è quello di generare conoscenze utili a indirizzare scelte individuali e politiche pubbliche relative all'uso sostenibile delle risorse naturali, alla riduzione e prevenzione dello spreco alimentare e alla promozione di diete sane. Dal punto di vista metodologico l'Osservatorio adotta una prospettiva comportamentale e si basa sull'analisi delle percezioni, cioè sulla valutazione delle opinioni, dell'auto-percezione e delle dichiarazioni fornite dai consumatori in un questionario formulato ad hoc e somministrato ad un campione rappresentativo della popolazione. L'obiettivo non è soltanto quello di analizzare lo spreco alimentare domestico dal punto di vista quantitativo e qualitativo, ma anche indagare quali soluzioni sviluppare e implementare per contrastarlo.

L'Osservatorio è stato attivato nel 2013 con un focus esclusivamente nazionale, mentre nel 2021, con l'ambizione di estendere l'analisi a livello internazionale sono stati coinvolti altri Paesi europei ed extraeuropei.

L'Osservatorio si pone l'obiettivo di contribuire alla mappatura dello spreco alimentare su scala globale e di fornire strumenti di policy che contribuiscano a contrastarlo e favoriscano nel contempo l'adozione di diete sane.

Metodologia

La metodologia sviluppata dall'Osservatorio adotta un approccio ispirato all'economia comportamentale e sviluppa indagini campionarie statisticamente rappresentative che raccolgono le percezioni dei consumatori relativamente alle loro scelte alimentari osservando in particolare:

- Comportamento di acquisto
- Dieta
- Spreco domestico

Metodologia



Ampiezza campionaria: 1000 casi

Target: Popolazione generale



Indagine **CAWI**

Sommario

L'indagine e il presente rapporto trattano le seguenti aree tematiche:

1. IL CONTESTO MACROECONOMICO: fiducia e situazione economica
2. ABITUDINI ALIMENTARI: la dieta degli italiani
3. SPRECO ALIMENTARE: cosa, quanto spesso e perché
4. COMBATTERE LO SPRECO: strategie per ridurre gli sprechi
5. SPRECO ALIMENTARE, RISTORAZIONE E COMMERCIO AL DETTAGLIO: aiutare il consumatore a ridurre gli sprechi
6. PRODUCT LABELING: le informazioni sulla corretta conservazione



CAMPAGNA SPRECO ZERO 2024



Con il Patrocinio di



Associated



Media partner



Partner scientifico



Partner tecnico



Con il sostegno di





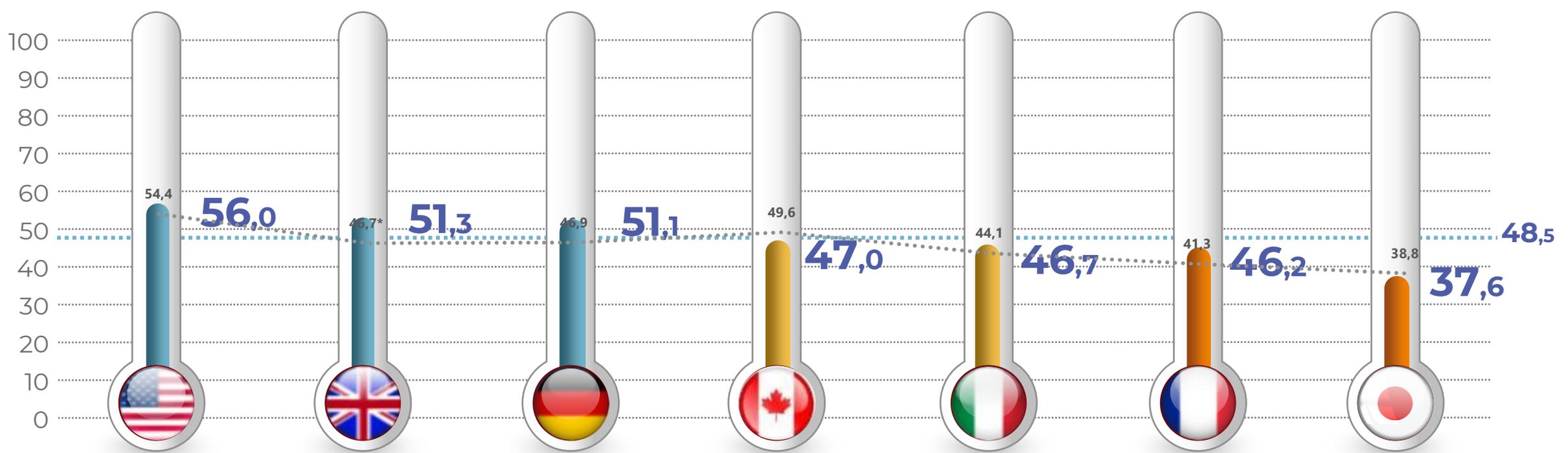
Il contesto macroeconomico

Fiducia e situazione economica

Indice di fiducia del consumatore

Agosto 2024

- Media globale
- Indice Agosto 2023



Fonte: Ipsos Global Advisor – Agosto 2024 (Rilevazione Luglio 2024)

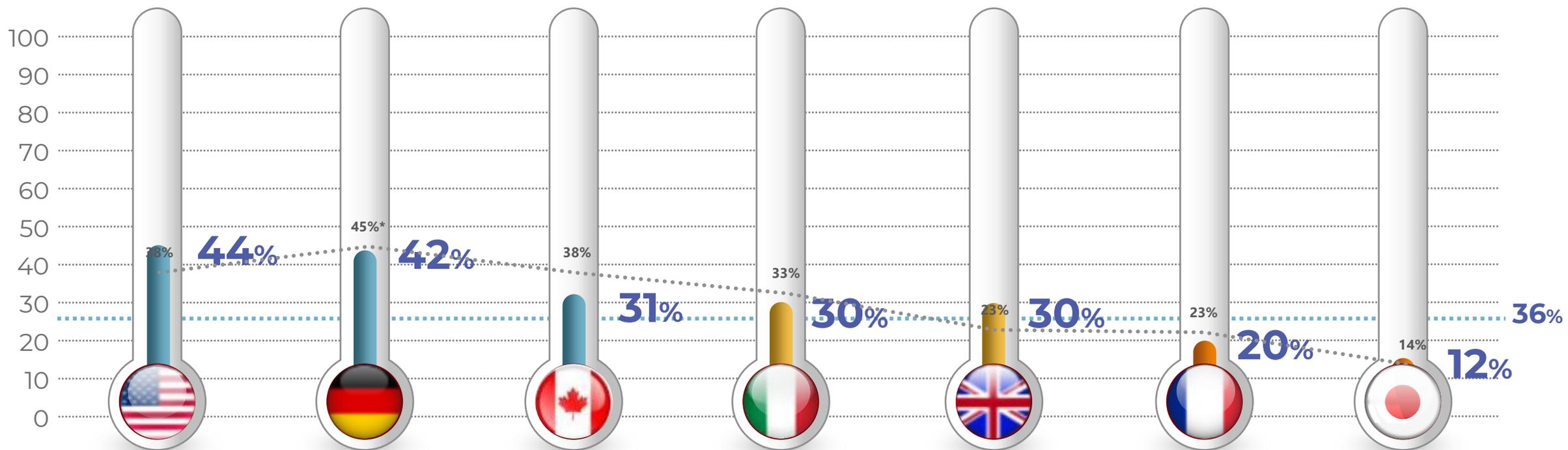
Valori %

Quadro internazionale. Lo status economico del Paese

La situazione economica nel Suo paese è... % Buona+Molto buona

..... Media globale

..... Indice Agosto 2023



Fonte: Ipsos Global Advisor – Agosto 2024

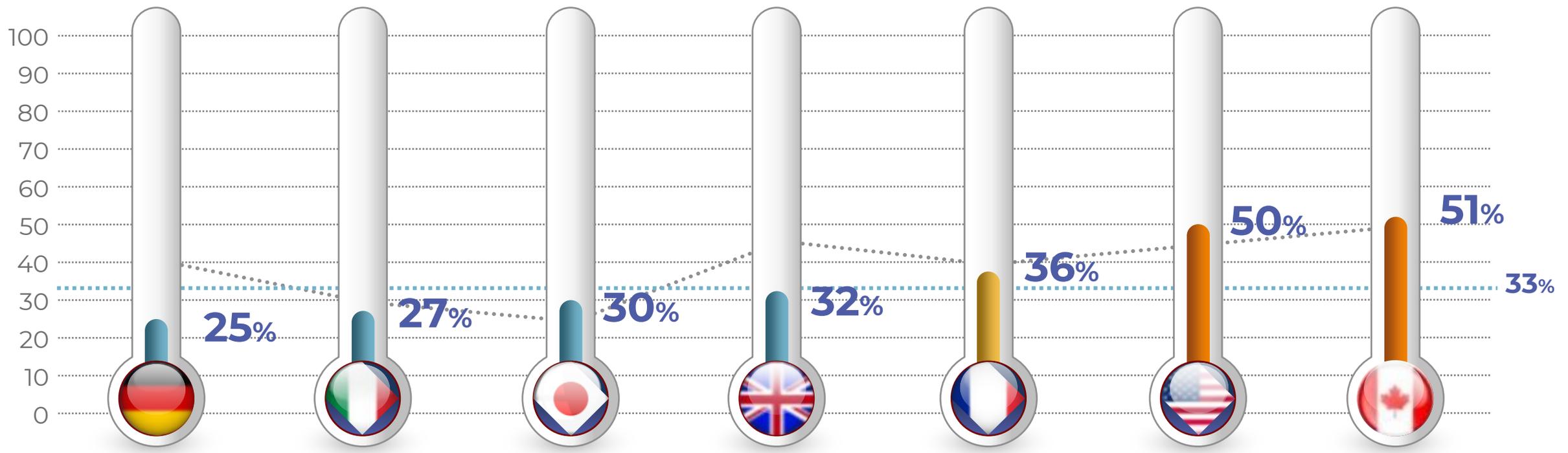
Valori %

Quadro internazionale. Quanto preoccupa l'inflazione

Quali temi la preoccupano maggiormente nel Suo Paese? % Inflazione

Media globale

Indice Agosto 2023



Fonte: Ipsos Global Advisor – Agosto 2024

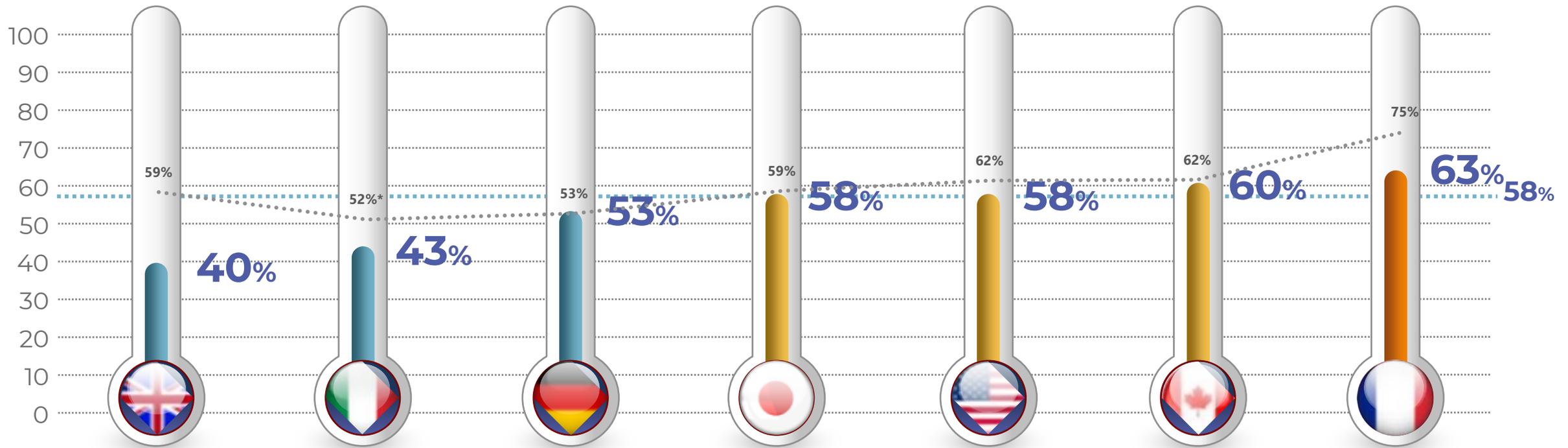
Valori %

Quadro internazionale. Lo scatto inflattivo nel futuro

Cittadini che si aspettano che nel prossimo anno l'inflazione aumenti molto

Media globale

Indice Aprile 2023



Fonte: Ipsos Global Advisor – Aprile 2024

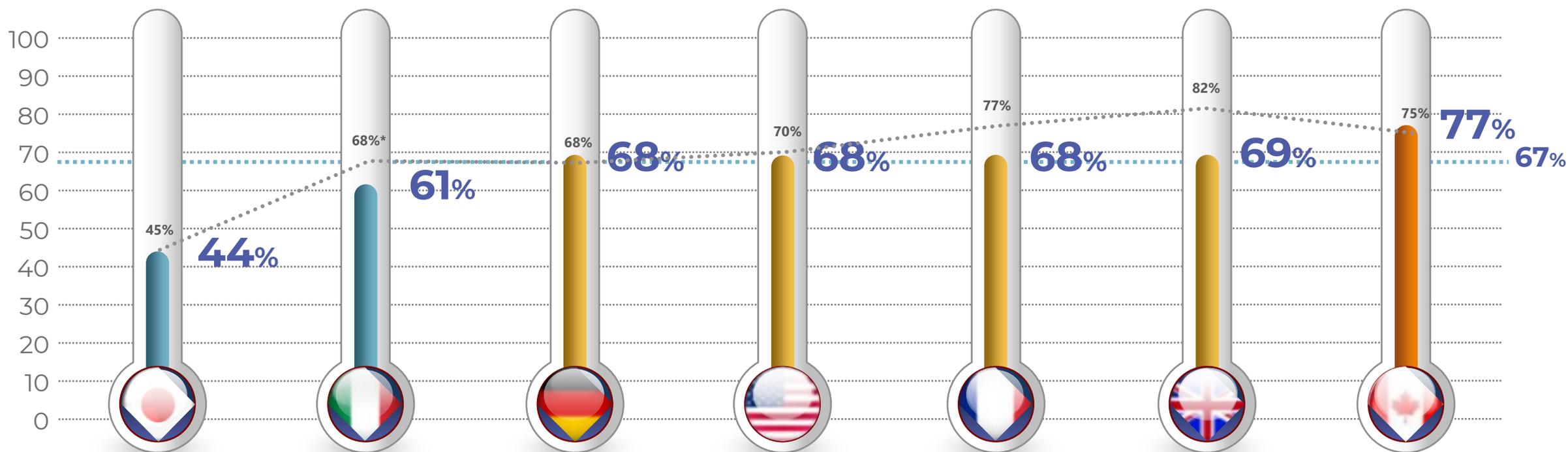
Valori %

Quadro internazionale. La spesa alimentare

Cittadini che si aspettano che nei prossimi 6 mesi la spesa alimentare della propria famiglia aumenti

..... Media globale

..... Indice Aprile 2023



Fonte: Ipsos Global Advisor – Aprile 2024

Valori %

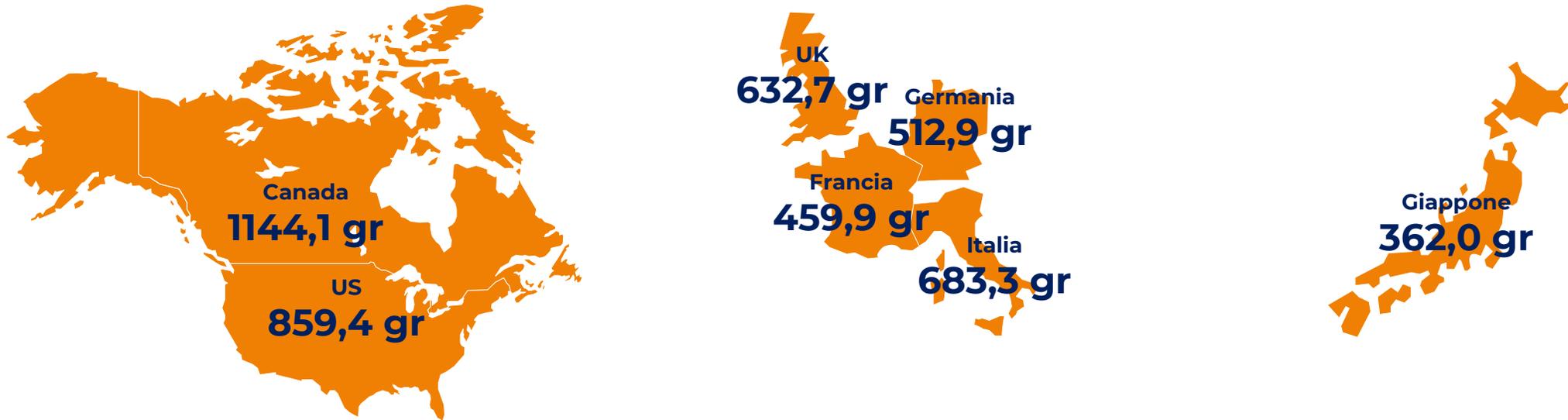


Paesi del G7 e spreco alimentare

Tra pratiche virtuose e opportunità di miglioramento

Spreco alimentare nei Paesi del G7

Spreco alimentare individuale negli ultimi sette giorni (in gr.)...



Paesi	Anno di rilevazione
Italia	2024
Francia	2023
USA	
UK	
Germania	2022
Giappone	
Canada	2021

Valori medi in gr





Spreco alimentare

Focus Stati Uniti

TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- la **scarsa fiducia** nella **situazione economica** del Paese ha indotto i consumatori a prestare maggiore attenzione ai costi connessi allo spreco alimentare
- di conseguenza si riscontra una maggiore **predisposizione** a mettere in atto **azioni individuali** di contrasto allo spreco: organizzare dispensa e frigorifero; fare la lista della spesa.

Le strategie di CONSUMO per ridurre lo spreco

82%

Tenere la mia **dispensa**, il mio frigorifero e il mio freezer ben **organizzati**

82%

Fare la **lista della spesa**

Agosto 2023



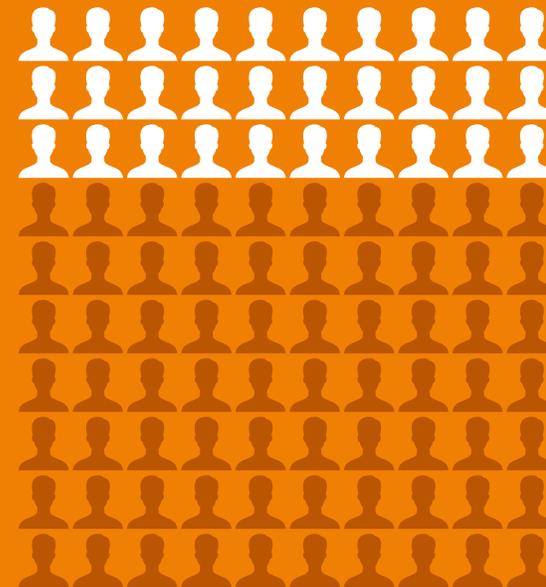
Spreco alimentare

Focus Stati Uniti

OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- La **scarsa presenza** di supermercati e **negozi di vicinato** che offrono verdure e alimenti freschi (food deserts) influenza le scelte di acquisto, incoraggiando le famiglie a preferire alimenti a lunga conservazione a scapito dell'acquisto frequente di l'acquisto di prodotti freschi. Questo comportamento, pur essendo pratico, offre margini di miglioramento in termini di gestione degli sprechi.
- L'unione di **fattori culturali e strutturali** rappresenta un'opportunità per ridurre ulteriormente i livelli di spreco, che sono già in significativa diminuzione, ma che possono essere ottimizzati ulteriormente.

Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco



Solo
30%

Acquista periodicamente prodotti lunga scadenza e **più volte a settimana freschi**

Agosto 2023

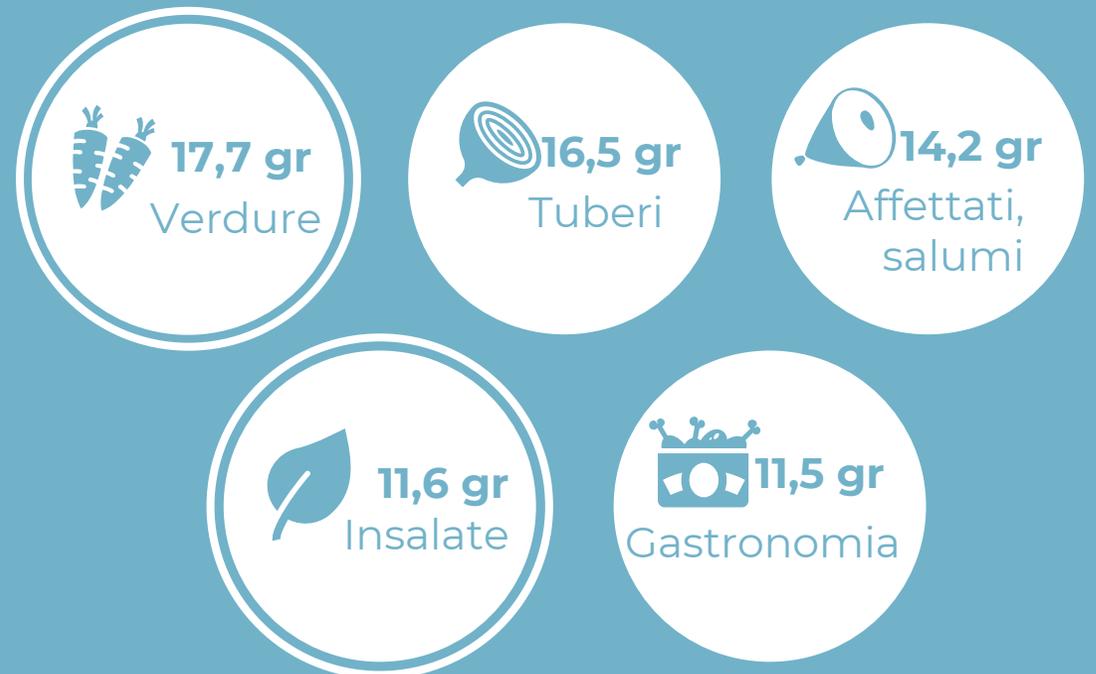
Spresco alimentare

Focus Giappone

TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- Il **Mottainai** esprime il **sincero rammarico per uno spreco** e ha radici profonde nella cultura giapponese. Si tratta di una norma sociale che stimola a un uso efficiente delle risorse e può contribuire a spiegare il livello di spreco alimentare piuttosto contenuto che caratterizza il Giappone.
- Lo spreco di **frutta e verdura** è particolarmente basso soprattutto a causa del **costo eccezionalmente elevato**. In Giappone si coltivano soltanto frutta e verdura di alta qualità anche perché questi prodotti sono ancora considerati beni di lusso da regalare durante ricorrenze speciali.

GLI ALIMENTI SPRECATI PIÙ SPESSO



Agosto 2022

Spreco alimentare

Giappone

OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- L'utilizzo di frutta e verdura come dono riduce gli sprechi lato consumatore, ma aumenta il rischio di **sprechi** a livello di **produzione** e **distribuzione** proprio per l'elevata attenzione a standard commerciali legati alla freschezza, al colore, alla forma e più in generale alla qualità
- Leggi particolarmente restrittive hanno per molti anni fissato la **data di scadenza** più o meno a **un terzo della durata effettiva** del cibo con conseguenze evidenti sullo spreco alimentare. Negli ultimi anni sono state avviate iniziative pubbliche e private per rilassare queste rigidità.



La MIA FAMIGLIA spreca perché...

51% me ne dimentico e **scade**

28% sono **troppo lunghi i tempi** tra una spesa e l'altra e il cibo si **deteriora**

24% i **cibi venduti** sono già **vecchi**

Agosto 2022



Spreco alimentare

Focus Francia

TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- La Francia ha mostrato uno dei **miglioramenti più significativi** nella riduzione dell'ammontare di spreco alimentare tra i Paesi oggetto di rilevazione (-32%) portando il suo spreco pro-capite sotto quello italiano (459,9 gr contro 469,4 gr).
- Dal punto di vista delle **iniziative private** le rilevazioni mostrano particolare **attenzione a consumare tutto** il cibo cucinato, anche se ne viene cucinato troppo (87%) e a mangiare tutti gli **avanzi** (88%).
- Dal punto di vista delle **iniziative pubbliche** la Francia e la Spagna sono tra i Paesi che hanno messo in campo gli **investimenti** più importanti. Un esempio è la Legge Garot del 2016 che ha vietato ai supermercati di distruggere il cibo invenduto, aumentando significativamente le donazioni alimentari con una conseguente riduzione dello spreco.

Spreco alimentare individuale



Le strategie di CONSUMO per ridurre lo spreco

88%

Conservare il cibo che è avanzato, se ho cucinato troppo

87%

Tutto il cibo preparato sarà mangiato, inclusi avanzi

Agosto 2023



Spreco alimentare

Focus Francia

OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- La Francia evidenzia la più **bassa predisposizione** tra i cittadini europei all'**acquisto regolare** di prodotti **freschi** (soltanto il 36%).
- Le famiglie individuano nelle **tempistiche** troppo **lunghe** tra una spesa e l'altra una delle motivazioni principali di spreco alimentare (43%).
- Le **offerte promozionali** continuano ad essere individuate come uno dei fattori principali di spreco alimentare.

La MIA FAMIGLIA spreca perché...

43%

Sono **troppo lunghi i tempi tra una spesa e l'altra** e il cibo si deteriora

Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco: SOLO IL ...

36%

Acquista periodicamente prodotti lunga scadenza e **più volte a settimana freschi**

19%

Fa la **spesa giorno per giorno**

Agosto 2023



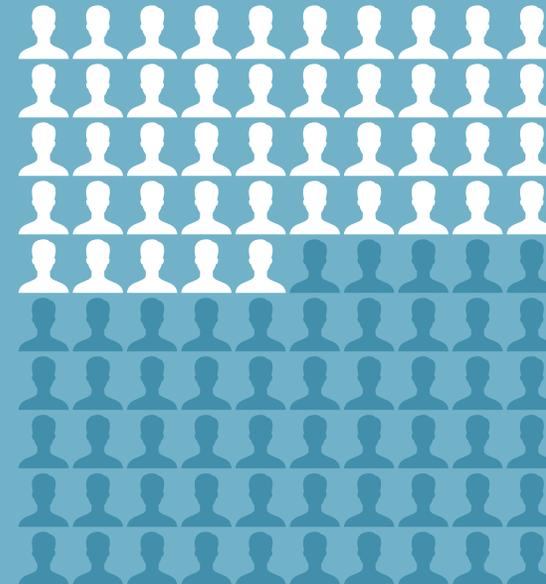
Spreco alimentare

Focus Regno Unito

TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- Il Regno Unito è storicamente uno dei Paesi dove l'**attenzione privata e pubblica** verso il problema degli sprechi alimentari è maggiore.
- **WRAP** e altre **organizzazioni** hanno promosso azioni sia per stimolare le famiglie sia per ingaggiare le imprese.
- Oltre il 45% delle famiglie inglesi fa ricorso alla **lista della spesa** come strategia di acquisto mostrando propensione alla pianificazione.
- Gli **accordi volontari** che coinvolgono gli **attori** della **filiera agro-alimentare** vengono promossi dal 2005. Nel 2025 è stata lanciato il Courtauld Commitment 2025 con un focus crescente sull'educazione alimentare.

Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco



45%

Fa la **lista spesa** basata su un **menu settimanale**

Agosto 2023



Spreco alimentare

Focus Regno Unito

OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- Dopo la **pandemia di Covid del 2020** lo spreco alimentare ha subito fluttuazioni per poi tornare a ridursi. Nel 2023 lo spreco rilevato è stato di 632,7 gr per settimana con una riduzione del 13% rispetto al 2022.
- Il **governo britannico** resta probabilmente il più **ambizioso**. Da marzo 2026 la maggior parte delle famiglie inglesi dovrebbe avere a disposizione la raccolta separata dei rifiuti alimentari.

Spreco alimentare individuale

 **632,7 gr** } **-13%** v/ 2022
NEGLI ULTIMI SETTE GIORNI...

La MIA FAMIGLIA spreca perché...

56% ci dimentichiamo e scade/fa la muffa/marcesce/si deteriora

Gli effetti NEGATIVI dello spreco

63% È una questione etica (è immorale)

Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco: SOLO il...

29% **Acquista** periodicamente prodotti lunga scadenza e **più volte a settimana freschi**

Agosto 2023



Spreco alimentare

Focus Germania

TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- La Germania ha il **più alto livello** di **spreco** alimentare dell'**Eurozona** (512,9 gr/settimana), ma allo stesso tempo anche la **riduzione più marcata** (-43%).
- Un aspetto rilevante in questa riduzione è la tendenza all'**organizzazione** delle famiglie tedesche come tenere organizzata dispensa e freezer (79%), sapere esattamente cosa c'è nella dispensa (83%) e valutare attentamente quanto cucinare (78%).

Spreco alimentare individuale



Le strategie di CONSUMO per ridurre lo spreco



Agosto 2023



Spreco alimentare

Focus Germania

OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- Le **famiglie tedesche** individuano tra i fatti principali di spreco: acquistare troppo (32%), l'eccesso di offerte presenti nei punti vendita (31%), l'eccesso di cibo cucinato (33%).
- Il **Governo** tedesco sta avviando numerose **iniziative** coinvolgendo la **grande distribuzione organizzata** attraverso accordi volontari e negoziati finalizzati alla riduzione dello spreco alimentare.

La MIA FAMIGLIA spreca perché...

33% Cuciniamo troppo

32% Acquistiamo troppo

31% Ci sono **troppe offerte**

Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco:

47% Privilegiare prodotti a **lunga conservazione**

33% Fare la **spesa giorno per giorno**

Agosto 2023



Spresco alimentare

Focus Canada

TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- Il Canada, dal 2021, si sta impegnando nella prevenzione allo spreco alimentare, ad esempio con l'implementazione di una **strategia nazionale** per la riduzione dello spreco alimentare, con **finanziamenti** per innovazioni e **incentivi fiscali** che hanno aumentato le donazioni di cibo in eccedenza.
- Molte **organizzazioni** si sono attivate per lavorare con produttori e distributori per **limitare gli eccessi produttivi** e con i consumatori per promuovere **iniziative di educazione alimentare** finalizzate a stimolare una migliore pianificazione e migliorare la comprensione delle etichette fronte pacco.

Le MISURE PIÙ UTILI per ridurre lo spreco

71%

Focalizzarsi sull'**istruzione** nelle scuole

70%

Informare i cittadini sulle **conseguenze economiche**

70%

Informare i cittadini sui **danni ambientali**

Agosto 2021



Spreco alimentare

Focus Canada

OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- Il Canada, rilevato l'ultima volta nel 2021, è il Paese con il più alto livello di spreco (1141,1 gr/settimana). I dati rilevati nel 2021 suggeriscono **poca attitudine alla pianificazione**, non essendo nessun item riferibile a questa strategia tra le pratiche più adottate (sapere esattamente cosa ho in dispensa, calcolare le quantità e organizzazione della cucina).
- **Educazione e sensibilizzazione** sono **aree importanti su cui intervenire** considerando che le cause di spreco includono la mancanza di competenze della gestione e nello stoccaggio del cibo, l'eccesso di acquisto, la confusione relativa alla etichette fronte pacco, la mancanza di pianificazione.

Spreco alimentare individuale



1144,1 gr

NEGLI ULTIMI SETTE GIORNI...

Agosto 2021

Le strategie di CONSUMO per ridurre lo spreco



Agosto 2021



Spreco alimentare

Focus Italia

TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- In Italia, la **preparazione dei pasti** è altamente **valorizzata**: il 44% degli italiani dedica una "moderata" attenzione alla cucina e il 42% la considera una vera passione.
- L'impegno in cucina si traduce in **comportamenti anti-spreco** concreti: il 59% degli intervistati consuma cibo prossimo alla scadenza e il 55% ricorre al congelamento per prolungarne la durata.
- La **gestione degli avanzi è efficiente**: il 61% butta avanzi di cibo cotto meno di una volta alla settimana.
- Gli italiani presentano una forte tendenza alla pianificazione: il 43% fa la **lista della spesa**

Al cibo e alla preparazione dei pasti dedico...



Gestione degli AVANZI



Le STRATEGIE per ridurre lo spreco:



Agosto 2024



Spreco alimentare

Focus Italia

OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- Nonostante la consapevolezza diffusa, l'Italia ha visto un **significativo aumento dello spreco alimentare** domestico, passando da 469,4 grammi a 683,3 grammi settimanali, con un incremento del 45,6%.
- Solo il 23% degli intervistati pianifica i pasti settimanalmente, mentre il 37% dimentica il cibo fino al deterioramento. Solo il 29% utilizza ricette creative per riutilizzare gli avanzi e l'11% dona il cibo cucinato in eccesso, indicando aree potenzialmente migliorabili.
- **Investire in educazione alimentare e semplificare le pratiche anti-spreco** potrebbe aiutare a colmare il divario tra consapevolezza e comportamento, contribuendo a ridurre ulteriormente lo spreco alimentare.

Spreco alimentare individuale



683,3 gr

NEGLI ULTIMI SETTE GIORNI...

+46% v/ 2023

Agosto 2024

La MIA FAMIGLIA spreca perché...

37%

ci **dimentichiamo** e il cibo **scade/si deteriora**

Le STRATEGIE per ridurre lo spreco: SOLO...

29%

Conserva avanzi e cerca su internet ricette creative

23%

Fa un **programma** di cosa devo cucinare ogni giorno **settimana**

11%

Dona a parenti o vicini il **cibo cucinato in più**

Agosto 2023

FOCUS ITALIA





Abitudini alimentari

La dieta degli italiani

Abitudini alimentari

Lei personalmente al cibo e alla preparazione dei pasti...

42%

**MOLTA ATTENZIONE, È UNA
PASSIONE A CUI DEDICO TEMPO**

44%

**ABBASTANZA
ATTENZIONE, ANCHE SE
NON HO MOLTO TEMPO**

42%

**POCA O POCHISSIMA
ATTENZIONE**

Base: Totale campione



Valori %

Abitudini alimentari

I comportamenti adottati quando si fa la spesa e si cucina

I PIÙ DIFFUSI

59%

Mangiare **prima il cibo deperibile**

55%

Congelare i cibi che non si possono mangiare a breve

53%

Comprare sempre **frutta e verdura di stagione**

50%

Alimento **appena scaduto: controllare** se ancora buono

43%

Fare la **lista della spesa** e attenermi alla lista

43%

Prima di cucinare, valutare attentamente le **quantità** di cui abbiamo bisogno

I MENO DIFFUSI

11%

Donare a parenti o vicini il **cibo cucinato in più**

15%

Acquistare **grandi quantità pesce, carne e verdura, dividerle** in piccole **porzioni**/singole da surgelare

22%

Privilegiare l'acquisto di prodotti a **lunga conservazione**

23%

Fare un **programma** di quello che devo **cucinare** in ogni giorno della **settimana**

23%

Quando **mangio fuori porto a casa** quello che non riesco a mangiare

Base: Totale campione

Valori %

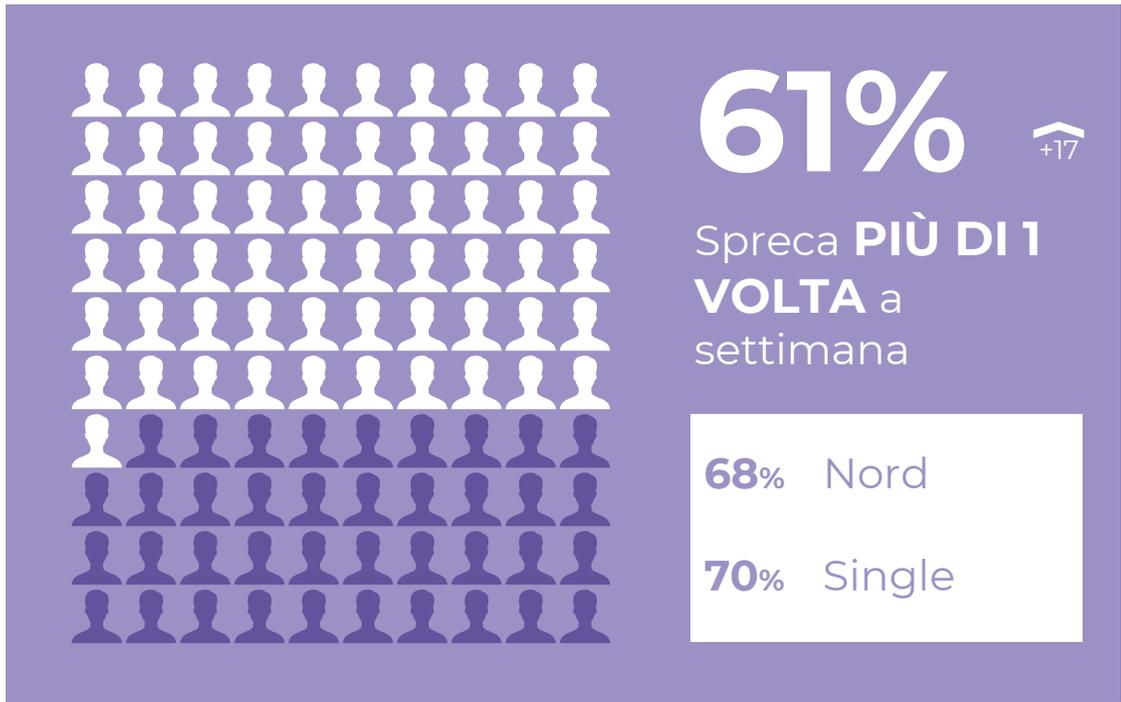
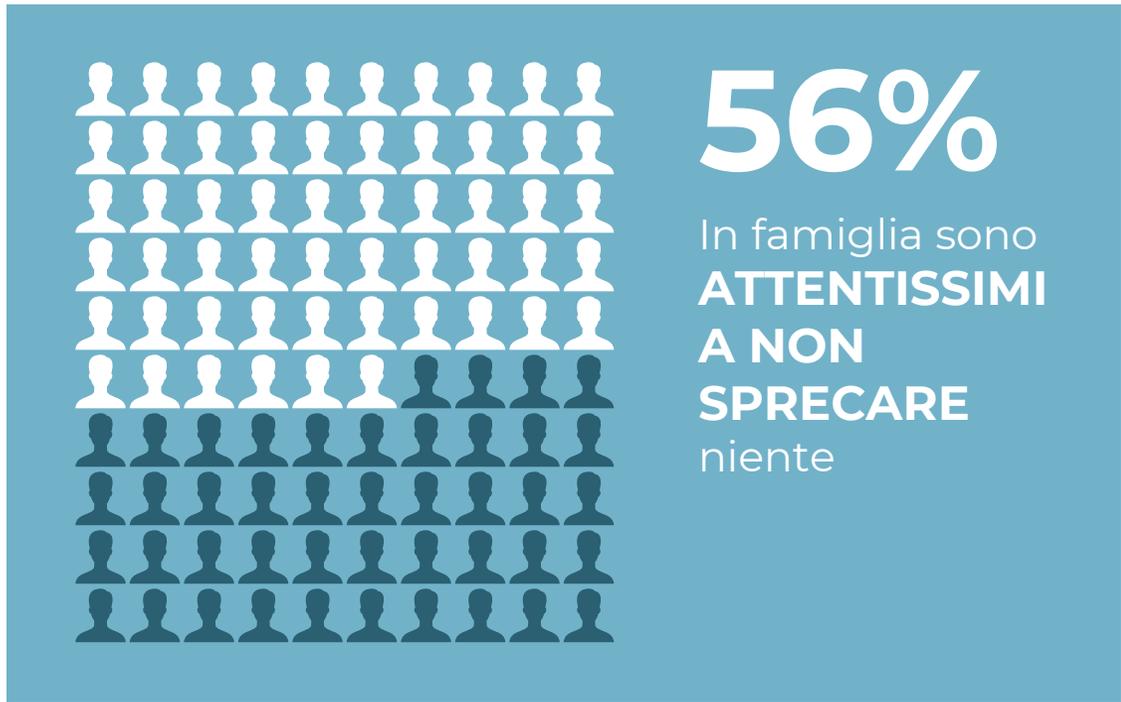
Lo spreco alimentare

Cosa, quanto spesso e perché



Spreco alimentare

L'attenzione in famiglia allo spreco di cibo e la percezione delle famiglie di non buttare gli avanzi



Base: Totale campione

Valori % - (+/-X) Diff Agosto 2023

Spreco alimentare

Spreco alimentare individuale

683,3 gr

NEGLI ULTIMI SETTE GIORNI...

AGOSTO
2023 **469,4 gr**

Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione



24,6 gr
Verdure



27,1 gr
Frutta fresca



24,1 gr
Pane fresco



22,3 gr
Insalate

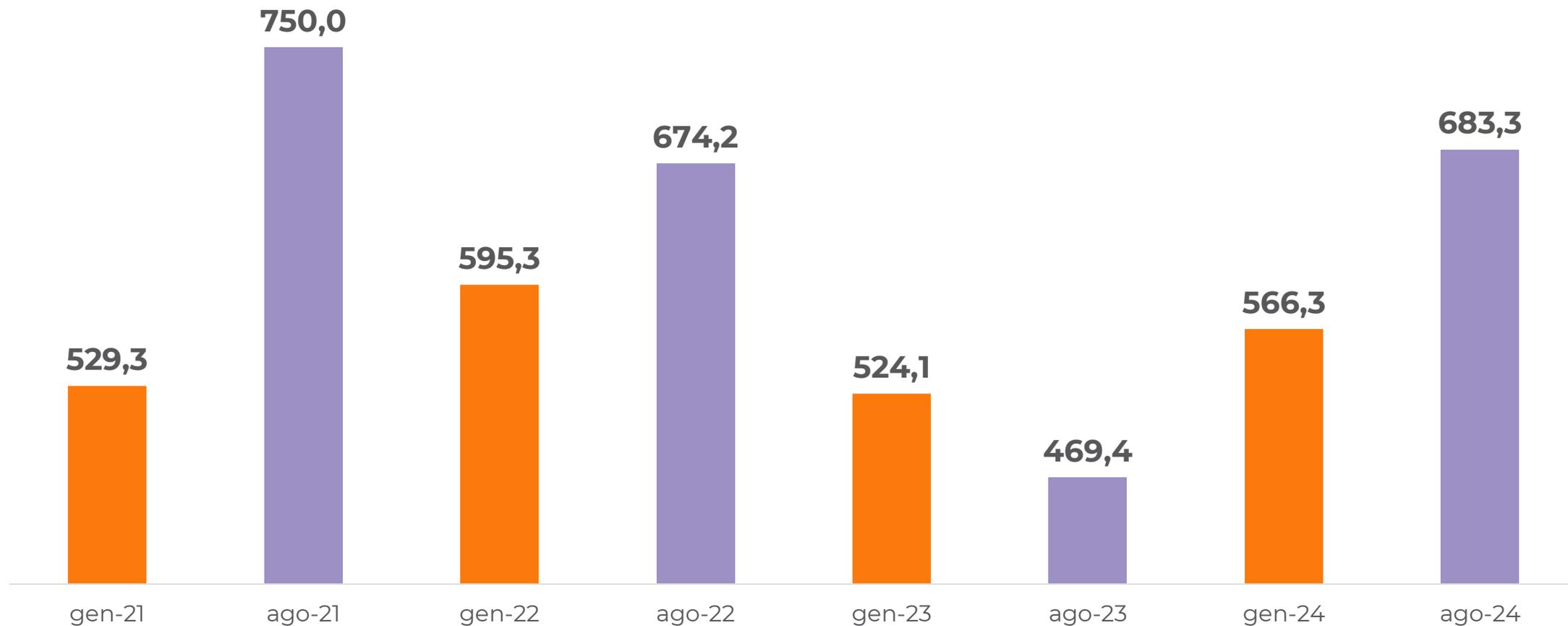


18,2 gr
Cipolle, aglio,
tuberi

Spreco alimentare

Spreco alimentare individuale – Serie storica Italia

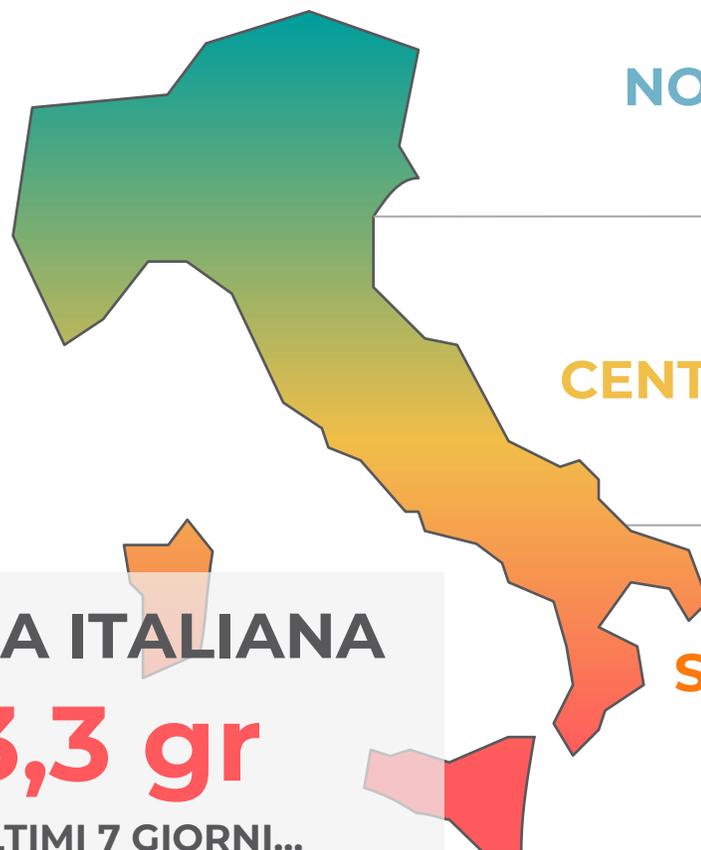
Spreco alimentare in gr.



Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione

Spreco alimentare

La mappa dello spreco



NORD **534,1 gr**

-11%
v/ media nazionale

CENTRO **744,0 gr**

+9%
v/ media nazionale

SUD **747,5 gr**

+9%
v/ media nazionale

MEDIA ITALIANA

683,3 gr

NEGLI ULTIMI 7 GIORNI...

Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione

Spreco alimentare

Profilo delle famiglie che sprecano di PIÙ e di MENO



Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione

Differenza % quantità sprecata negli ultimi 7 giorni rispetto alla media nazionale

Spreco alimentare

Perché la MIA FAMIGLIA spreca?

Frutta e verdura conservate in **frigo** e portandole a casa vanno a male



42% (-7)

Me ne dimentico e scade/ si deteriora



37% (-12)

I cibi venduti sono già **vecchi**



37% (-4)

Ho paura di non avere in casa cibo a sufficienza



32% (-4)

Ci sono **troppe offerte**



32% (-)

Base: Totale campione

% Sempre + Spesso + Qualche volta - (+/-X) Diff Agosto 2024



Combattere lo spreco

Strategie per ridurre gli sprechi

Combattere le spreco

Comportamenti antispreco: i MENO IMPORTANTI e con MINORE PROPENSIONE ad adottarli nel prossimo futuro

PIÙ IMPORTANTI

56% Mangiare **prima** il cibo deperibile

54% Alimento **appena scaduto**: controllare se ancora buono

53% **Congelare** i cibi che non si possono mangiare a breve

46% Comprare sempre **frutta e verdura di stagione**

44% **Prima di cucinare, valutare** attentamente le **quantità** di cui abbiamo bisogno

% Molto importante

Base: Totale campione

ADOTTABILI PROSSIMO FUTURO

56% Mangiare **prima** il cibo deperibile

53% Alimento **appena scaduto**: controllare se ancora buono

52% **Congelare** i cibi che non si possono mangiare a breve

50% **Prima di cucinare, valutare** attentamente le **quantità** di cui abbiamo bisogno

50% Comprare sempre **frutta e verdura di stagione**

% Molto disponibile

Valori %

Combattere le spreco

Comportamenti antispreco: i PIÙ IMPORTANTI e con MAGGIORE PROPENSIONE ad adottarli nel prossimo futuro

MENO IMPORTANTI

47%

Donare a parenti o vicini il **cibo cucinato in più**

46%

Acquistare **grandi quantità pesce, carne e verdura, dividerle** in piccole porzioni/singole da **surgelare**

38%

Quando **mangio fuori porto a casa** quello che non riesco a mangiare

34%

Fare un **programma** di quello che devo **cucinare** in ogni giorno della **settimana**

29%

Conservare cibo avanzato e cercare **ricette creative sfruttando avanzi**

% Poco + Per niente importante

Base: Totale campione

NON ADOTTABILI PROSSIMO FUTURO

38%

Acquistare **grandi quantità pesce, carne e verdura, dividerle** in piccole porzioni/singole da **surgelare**

37%

Donare a parenti o vicini il **cibo cucinato in più**

29%

Quando **mangio fuori porto a casa** quello che non riesco a mangiare

26%

Fare un **programma** di quello che devo **cucinare** in ogni giorno della **settimana**

25%

Conservare cibo avanzato e cercare **ricette creative sfruttando avanzi**

% Poco + per niente disponibile

Valori %



Spreco alimentare, ristorazione e commercio al dettaglio

Aiutare il consumatore a ridurre gli sprechi

Spreco alimentare, ristorazione e commercio al dettaglio

Quando va al ristorante o in un locale a mangiare, solitamente...

51% **Mangio** sempre **tutto** quello che ordino

27% Mangio quello che riesco e chiedo di **portare a casa gli avanzi**

10% Mangio quello che riesco, **gli avanzi li lascio** perché **non mi interessano**

9% Mangio quello che riesco, gli **avanzi li lascio** perché **mi imbarazza** chiedere di portarli a casa

2% Altro



Spreco alimentare, ristorazione e commercio al dettaglio

Quando chiede di portare a casa gli avanzi, solitamente il ristorante o locale...

39%

Mi **fornisce i contenitori** dove posso inserire il cibo avanzato da portare a casa

55%

Il personale **ritira avanzi** e **inserisce in appositi contenitori** per portare a casa

6%

Non ha contenitori che consentano di portare il cibo avanzato a casa

1%

Non prevede la **possibilità** di portare il cibo avanzato a casa

Base: Totale campione



Spreco alimentare, ristorazione e commercio al dettaglio

Quando va a mangiare fuori, il ristorante o locale Le chiede di portare a casa il cibo avanzato...

6% Sì,
SEMPRE

14% Sì,
SPESSO

40% Sì,
QUALCHE VOLTA

40% **NO, MAI**

Base: Totale campione



Valori %

Spredo alimentare, ristorazione e commercio al dettaglio

Cosa dovrebbero fare locali e ristoranti per ridurre lo spreco alimentare...



Base: Totale campione

Valori %



Sprego alimentare, ristorazione e commercio

Aiuterebbe il consumatore a ridurre lo sprego alimentare...

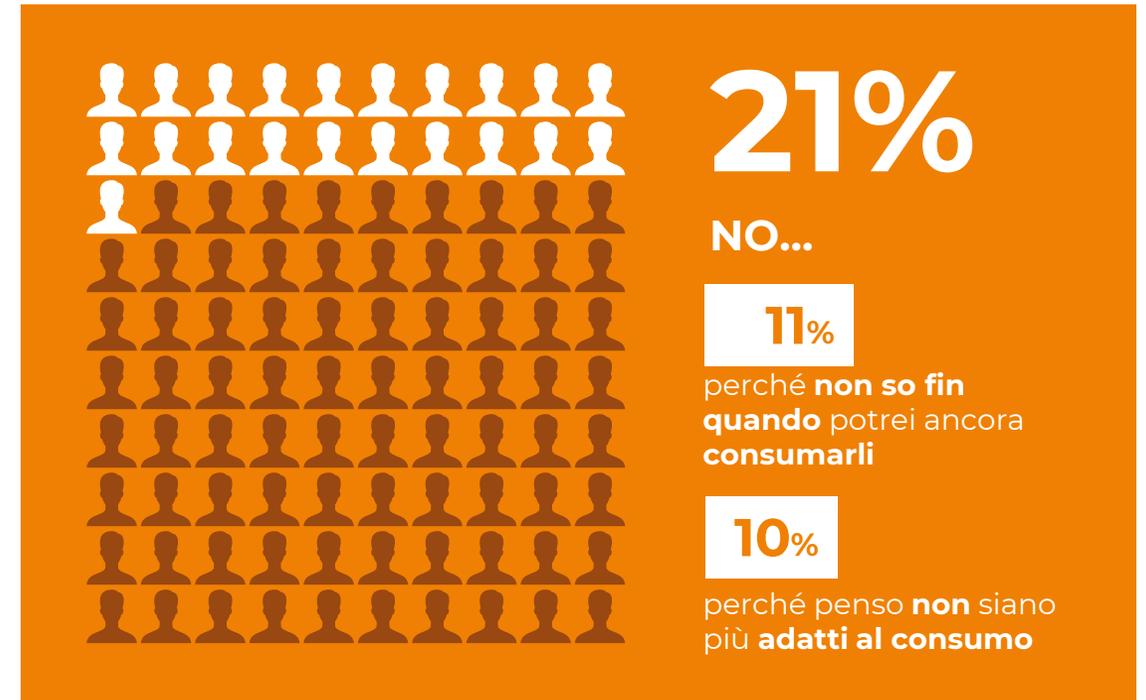
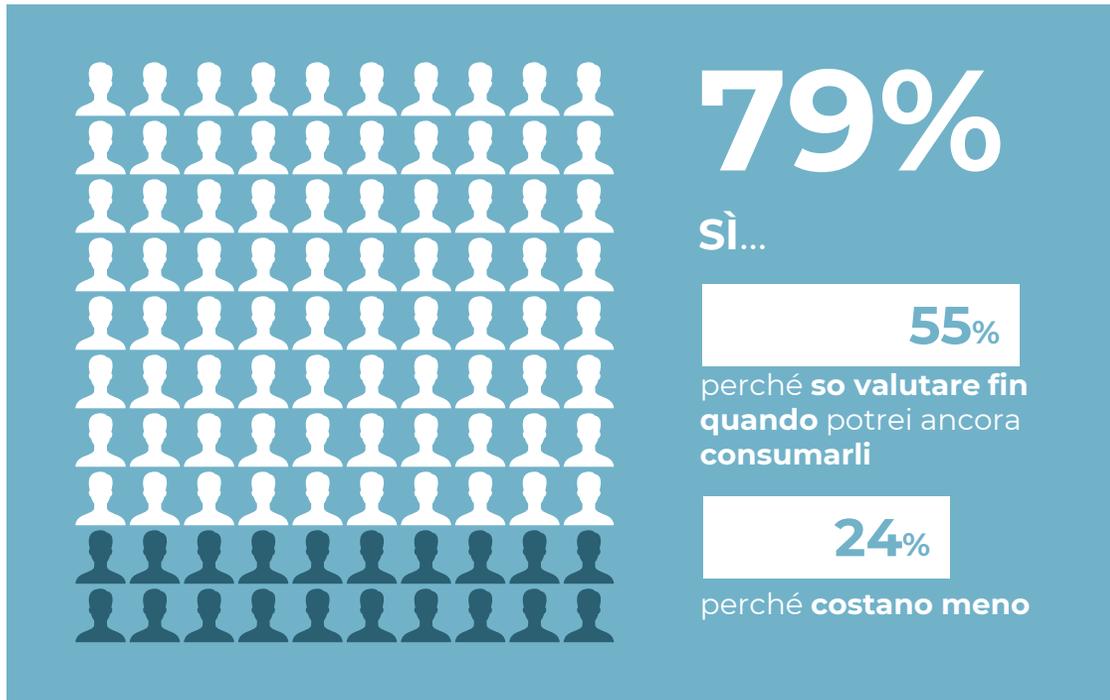


Base: Totale campione

Valori %

Spreco alimentare, ristorazione e commercio

Acquisterebbe nel supermercato abituale prodotti scontati perché prossimi alla scadenza o superato da poco TMC



Base: Totale campione

Valori %

A woman with glasses and a ponytail is in a kitchen, holding a tomato in one hand and a glass bowl in the other. She is looking at the tomato. The background shows a wooden cabinet with shelves containing various kitchen items like a bowl of nuts and a bowl of water. A network diagram with white circles and lines is overlaid on the image. The text 'Product labeling' is in a blue box, and 'Le informazioni sulla corretta conservazione' is in a purple box.

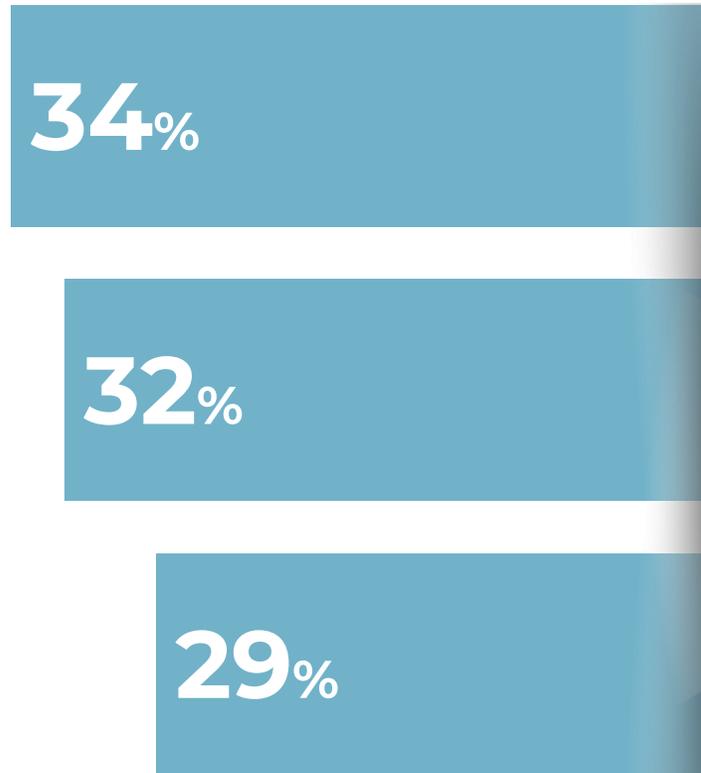
Product labeling

Le informazioni sulla corretta conservazione

Product labeling

È a conoscenza delle corrette MODALITÀ CONSERVAZIONE...

PRIMA DELL'APERTURA DELLA
CONFEZIONE



DOPO L'APERTURA DELLA
CONFEZIONE



Base: Totale campione

% Conosce MOLTO BENE

Product labeling

Le capita di CONSULTARE le informazioni sulla corretta CONSERVAZIONE del prodotto riportate sulla confezione...

PRIMA DELL'APERTURA DELLA
CONFEZIONE

36%

34%

32%

SUCCO DI FRUTTA
RICHIUDIBILE

FORMAGGIO
GRATTUGIATO IN
BUSTA RICHIUDIBILE

TONNO SOTT'OLIO IN
VETRO

DOPO L'APERTURA DELLA
CONFEZIONE

30%

32%

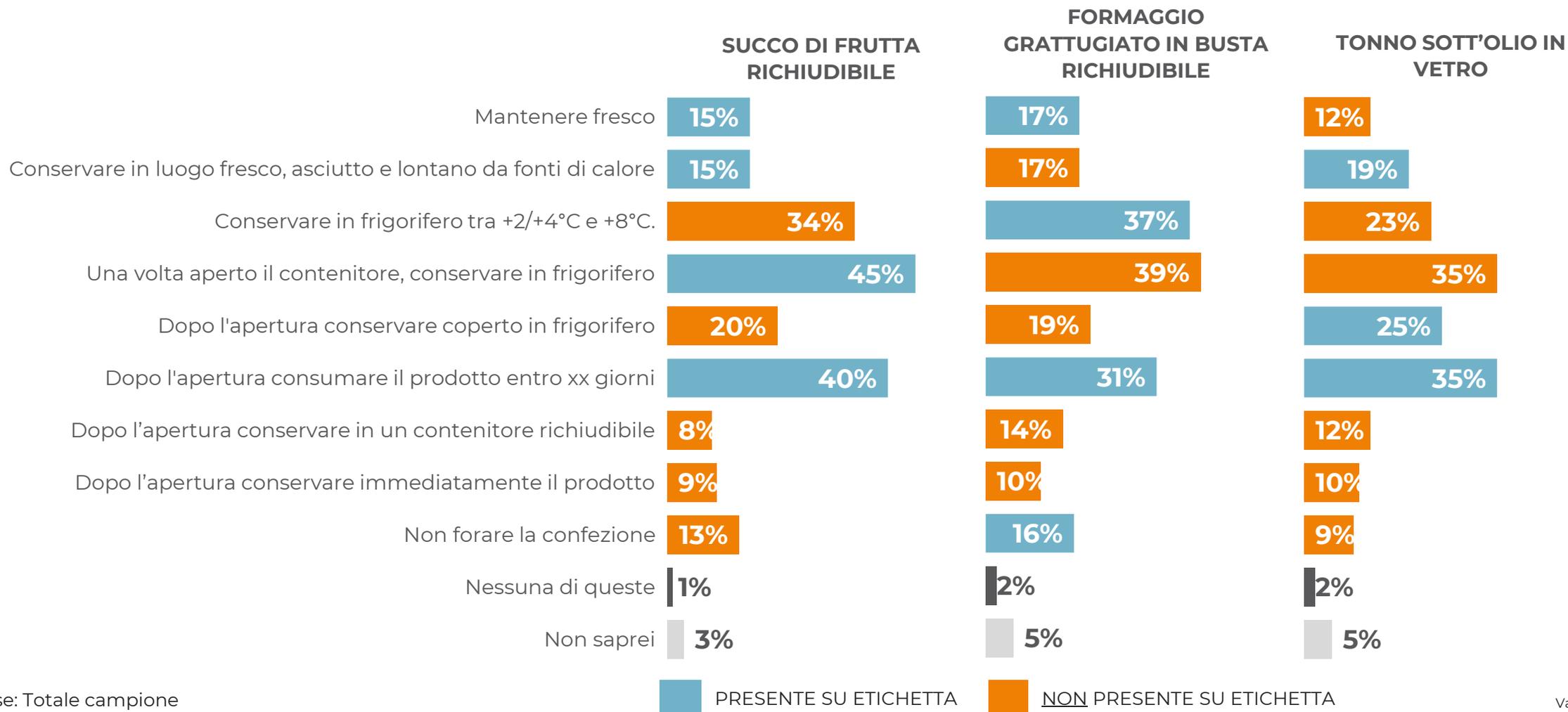
31%

Base: Totale campione

% SEMPRE

Product labeling

Le capita di CONSULTARE le informazioni sulla corretta CONSERVAZIONE del prodotto riportate sulla confezione...

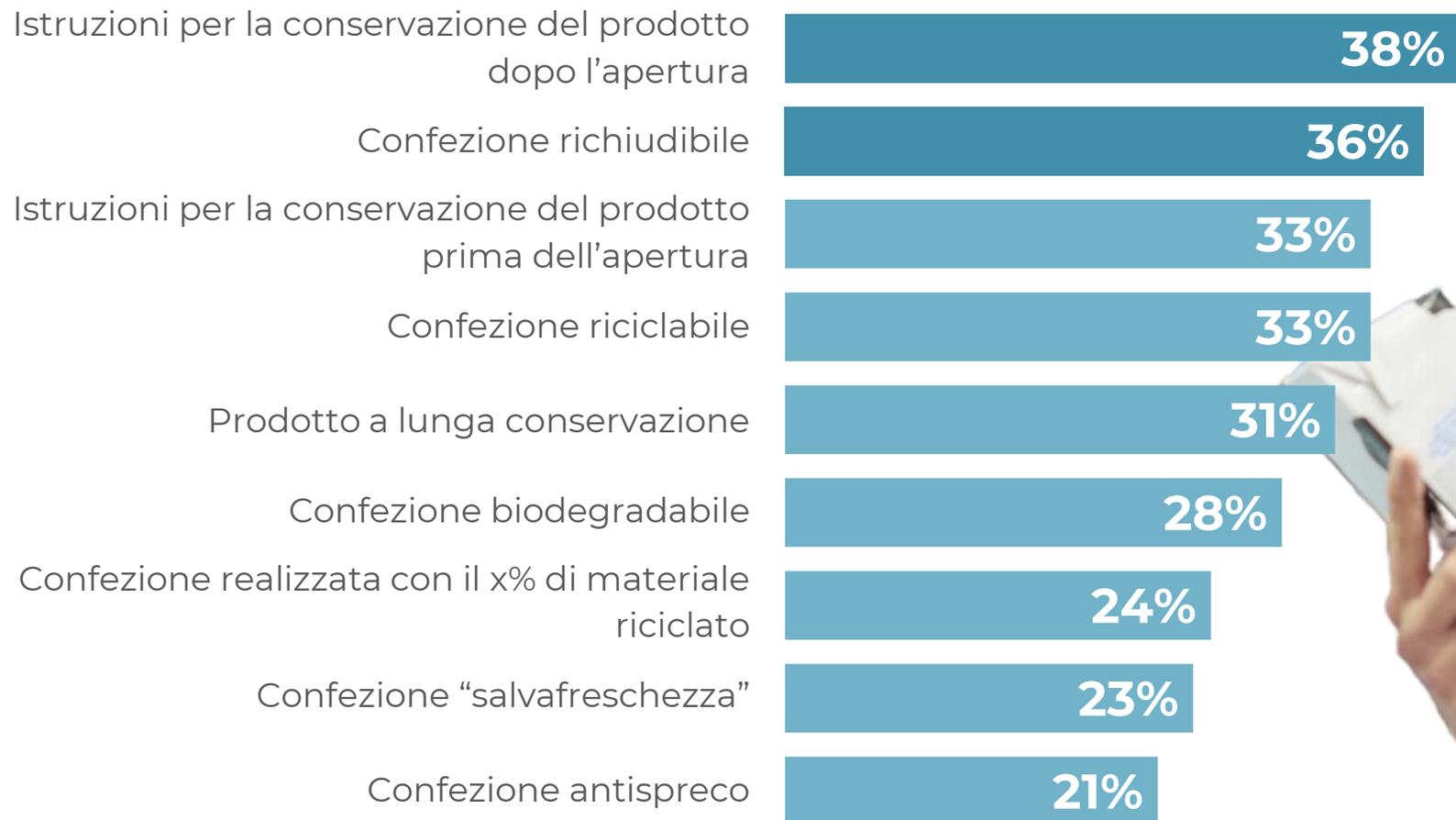


Base: Totale campione

Valori %

Product labeling

La CREDIBILITÀ delle informazioni presenti sulle etichette dei prodotti alimentari



Base: Totale campione



NOTA METODOLOGICA

Metodologia e campione

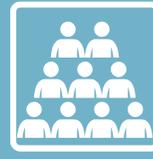




Raccolta dati
**17 Luglio –
18 Luglio 2024**



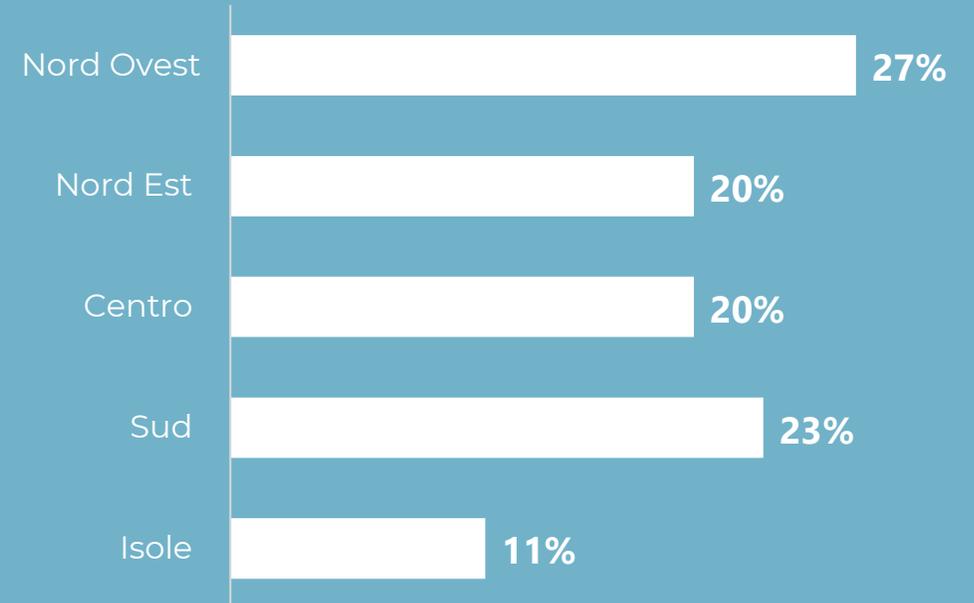
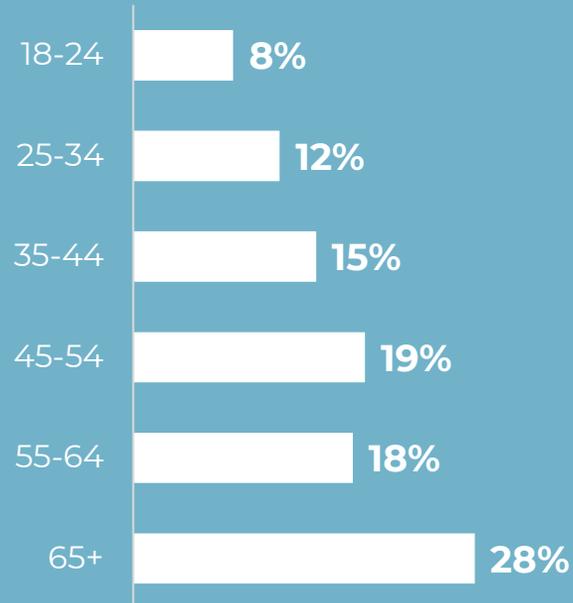
CAWI



Universo di riferimento: popolazione italiana 18+
Ampiezza campionaria: 1000 casi, quote
rappresentative per sesso, età ed area geografica

48%

52%



Osservatorio Internazionale Waste Watcher 2024



- Prof. Andrea Segrè, Università di Bologna, Direttore scientifico WW andrea.segre@unibo.it
- Dr. Enzo Riso, Direttore scientifico IPSOS, enzo.riso@ipsos.com
- Prof. Matteo Vittuari, Università di Bologna, Coordinatore del report internazionale WW, matteo.vittuari@unibo.it
- Prof. Luca Falasconi, Università di Bologna, Coordinatore nazionale del report WW, luca.falasconi@unibo.it
- Dr. Filippo Pini, Università di Bologna, Segreteria Scientifica, filippo.pini5@unibo.it
- Dr.ssa Barbara Toci, Ipsos Public Affairs Research Executive, barbara.toci@ipsos.com
- Dr.ssa Anna Barbero, Segretaria, sprecozero@lastminutemarket.it
- PRESS OFFICE, ufficiostampa@volpesain.com +39 3922067895 +39 3490671710

