

WASTE WATCHER 2025

Osservatorio internazionale su
cibo e sostenibilità – FOCUS ITALIA

**XII Giornata Nazionale
di prevenzione dello Spreco Alimentare**

Spazio Europa
Via Quattro Novembre 149, Roma

4 Febbraio 2025



Waste Watcher Observatory

L'**Osservatorio** si propone di fornire alla comunità scientifica e all'opinione pubblica le conoscenze e gli strumenti per analizzare il comportamento del consumatore e gli impatti economici, ambientali e sociali generati dallo spreco alimentare e dall'adozione di diverse diete e diversi stili di vita.

L'obiettivo è quello di generare conoscenze utili a indirizzare scelte individuali e politiche pubbliche relative all'uso sostenibile delle risorse naturali, alla riduzione e prevenzione dello spreco alimentare e alla promozione di diete sane.

Dal punto di vista metodologico l'Osservatorio adotta una prospettiva comportamentale e si basa sull'analisi delle percezioni, cioè sulla valutazione delle opinioni, dell'auto-percezione e delle dichiarazioni fornite dai consumatori in un questionario formulato ad hoc e somministrato ad un campione rappresentativo della popolazione. L'obiettivo non è soltanto quello di analizzare lo spreco alimentare domestico dal punto di vista quantitativo e qualitativo, ma anche indagare quali soluzioni sviluppare e implementare per contrastarlo.

L'Osservatorio è stato attivato nel 2013 con un focus esclusivamente nazionale, mentre nel 2021, con l'ambizione di estendere l'analisi a livello internazionale sono stati coinvolti altri Paesi europei ed extraeuropei.

L'Osservatorio si pone l'obiettivo di contribuire alla mappatura dello spreco alimentare su scala globale e di fornire strumenti di policy che contribuiscano a contrastarlo e favoriscano nel contempo l'adozione di diete sane.



Metodologia

La metodologia sviluppata dall'Osservatorio adotta un approccio ispirato all'economia comportamentale e sviluppa indagini campionarie statisticamente rappresentative che raccolgono le percezioni dei consumatori relativamente alle loro scelte alimentari osservando in particolare:

- Comportamento di acquisto
- Dieta
- Spreco domestico
- Insicurezza alimentare
- Packaging
- Consumo extra-domestico

METODOLOGIA

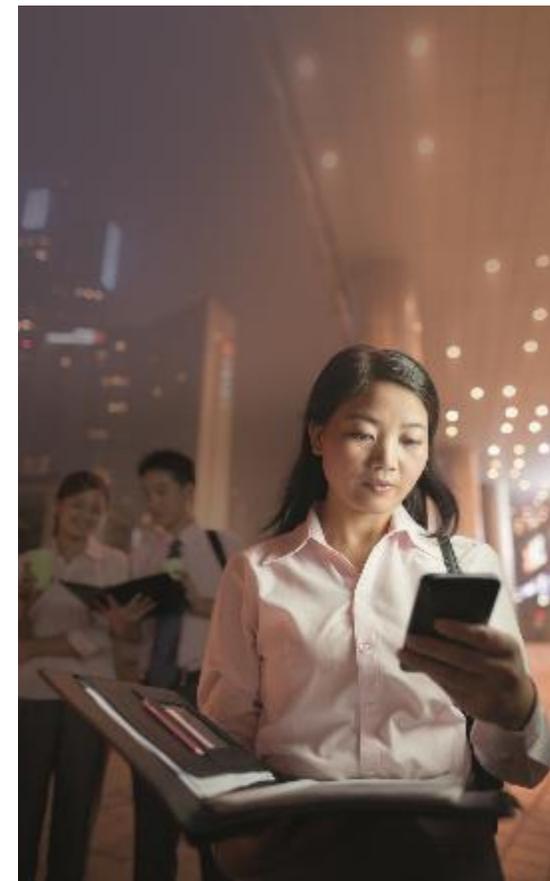


Ampiezza campionaria: 1200 casi

Target: Popolazione generale



Indagine CAWI



CAMPAGNA SPRECO ZERO 2025



Con il Patrocinio di



Associated



Media partner



Partner scientifico



Partner tecnico



Con il sostegno di



Sommario

L'indagine e il presente rapporto trattano le seguenti aree tematiche:

1

Lo spreco alimentare

2

Abitudini alimentari

3

Combattere lo spreco

4

Insicurezza alimentare

5

Spreco alimentare, ristorazione e commercio

6

Nuovo codice della strada

7

Contenitori alimentari in carta e cartone

LO SPRECO ALIMENTARE

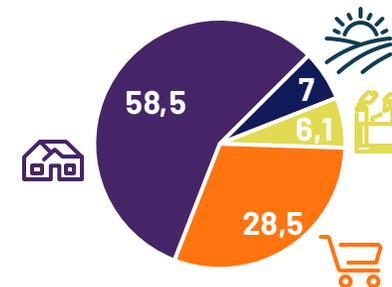
Cosa, quanto e perché



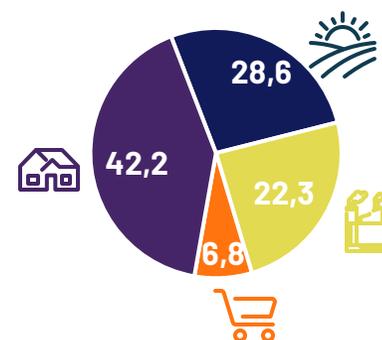
Perdita e spreco lungo la filiera agro-alimentare

		VALORE (€)	PESO (t)	Differenza percentuale sul PESO 2023-2024
Perdita	 Agricoltura	988.894.706	1.291.016	14,18%
	 Industria	854.618.75	1.008.276	-1,53%
Spreco	 Distribuzione	4.015.195.173	307.972	-0,08%
	 Domestico (percepito)	8.242.422.094	1.905.967	9,41%
	 Extra-domestico	?	?	?

VALORE e %
14,101 miliardi di €



PESO e %
4,513 milioni t



Attenzione in famiglia allo spreco di cibo e percezione di non buttare gli avanzi

55%

In famiglia sono **ATTENTISSIMI A NON SPRECAR**e niente ⁽⁻¹⁾

84%

Spreca **MENO DI 1 VOLTA** a settimana ⁽⁺⁵⁾

90% Nord
89% Ha figli
91% Single



Base: Totale campione - Valori %
(+/-X) Diff Luglio 2024



Spreco alimentare individuale

617,9 gr

NEGLI ULTIMI SETTE GIORNI

Diff % Gen 2024 = **+9,11%**



DATO GENNAIO 2024

566,3 gr

Top 5 degli alimenti più sprecati nell'ultima



Frutta fresca

24,3 gr (-4)



Pane fresco

21,2 gr (+5)



Verdure

20,5 gr (+12)



Insalata

19,4 gr (+3)



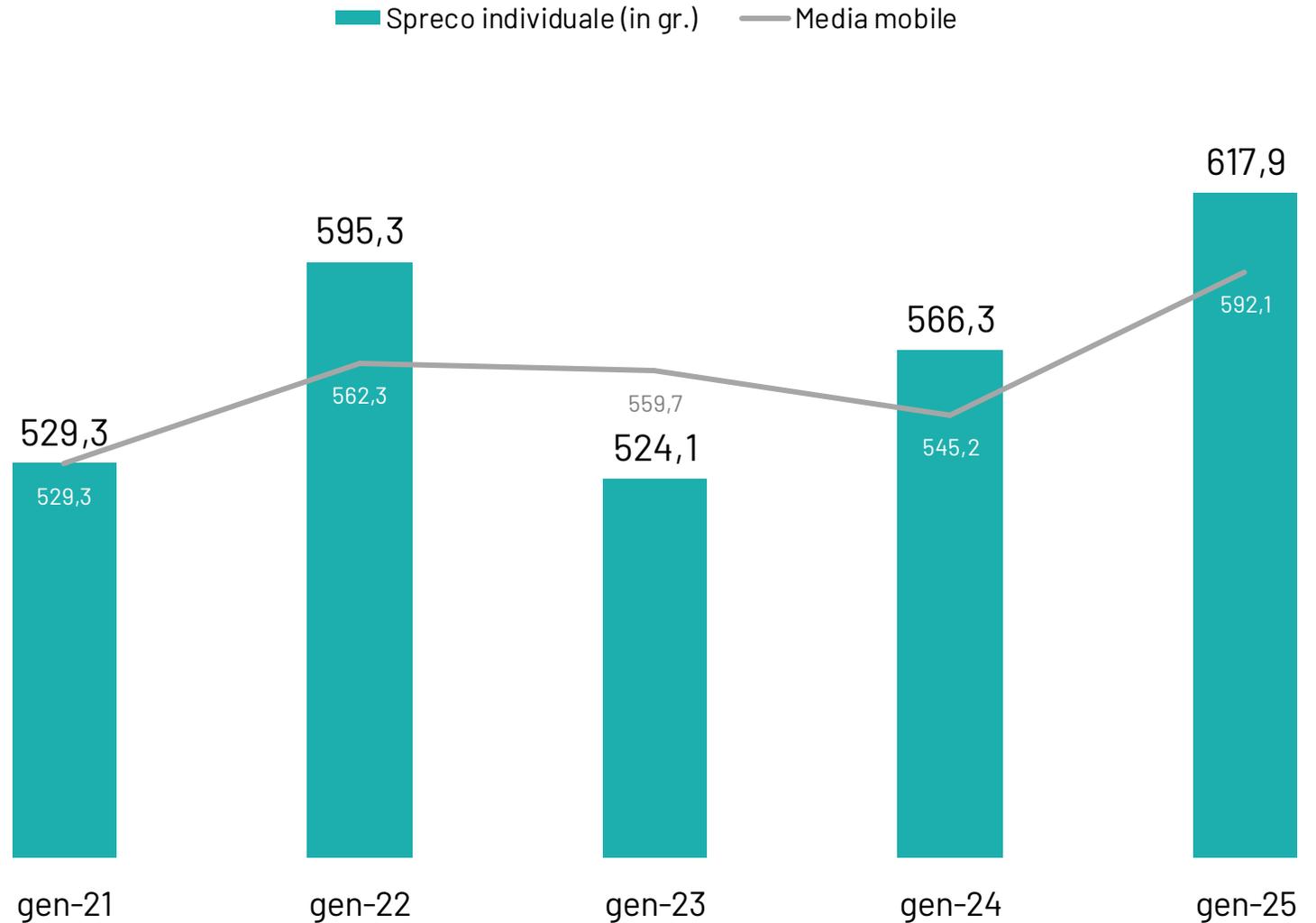
Cipolle, aglio, tuberi

17,4 gr (-13)

Spreco alimentare individuale: serie storica

Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?

Base: Totale campione

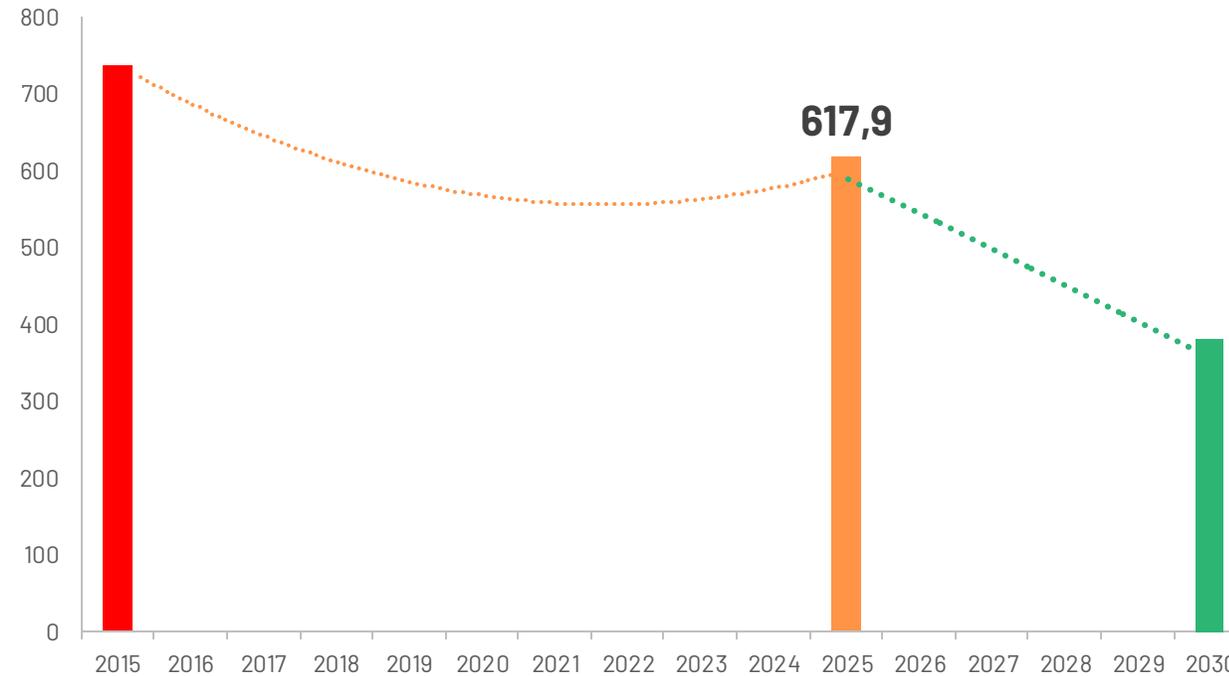
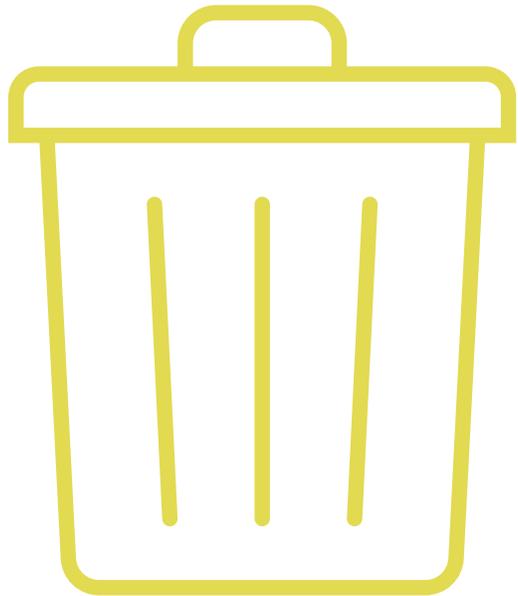


Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?

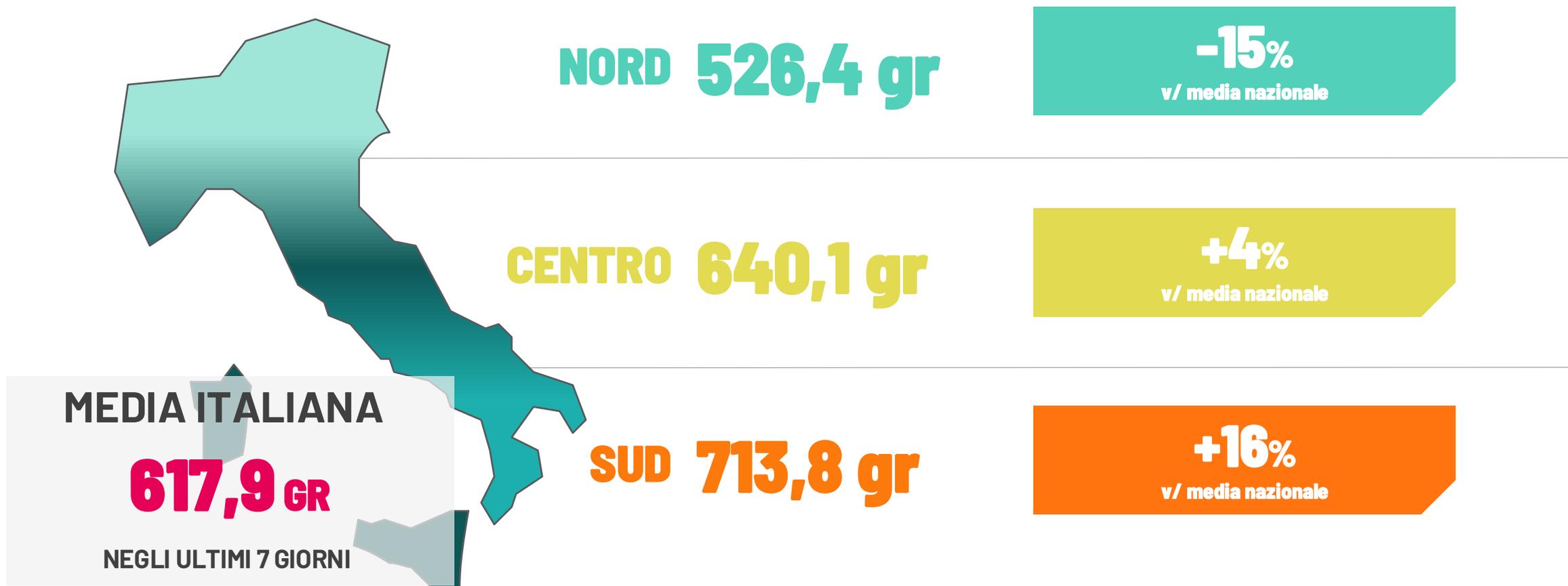
Base: Totale campione



La sfida di Waste Watcher per il dimezzamento dello spreco alimentare al 2030



LO SPRECO ALIMENTARE DELLE FAMIGLIE ITALIANE: LA MAPPA DELLO SPRECO

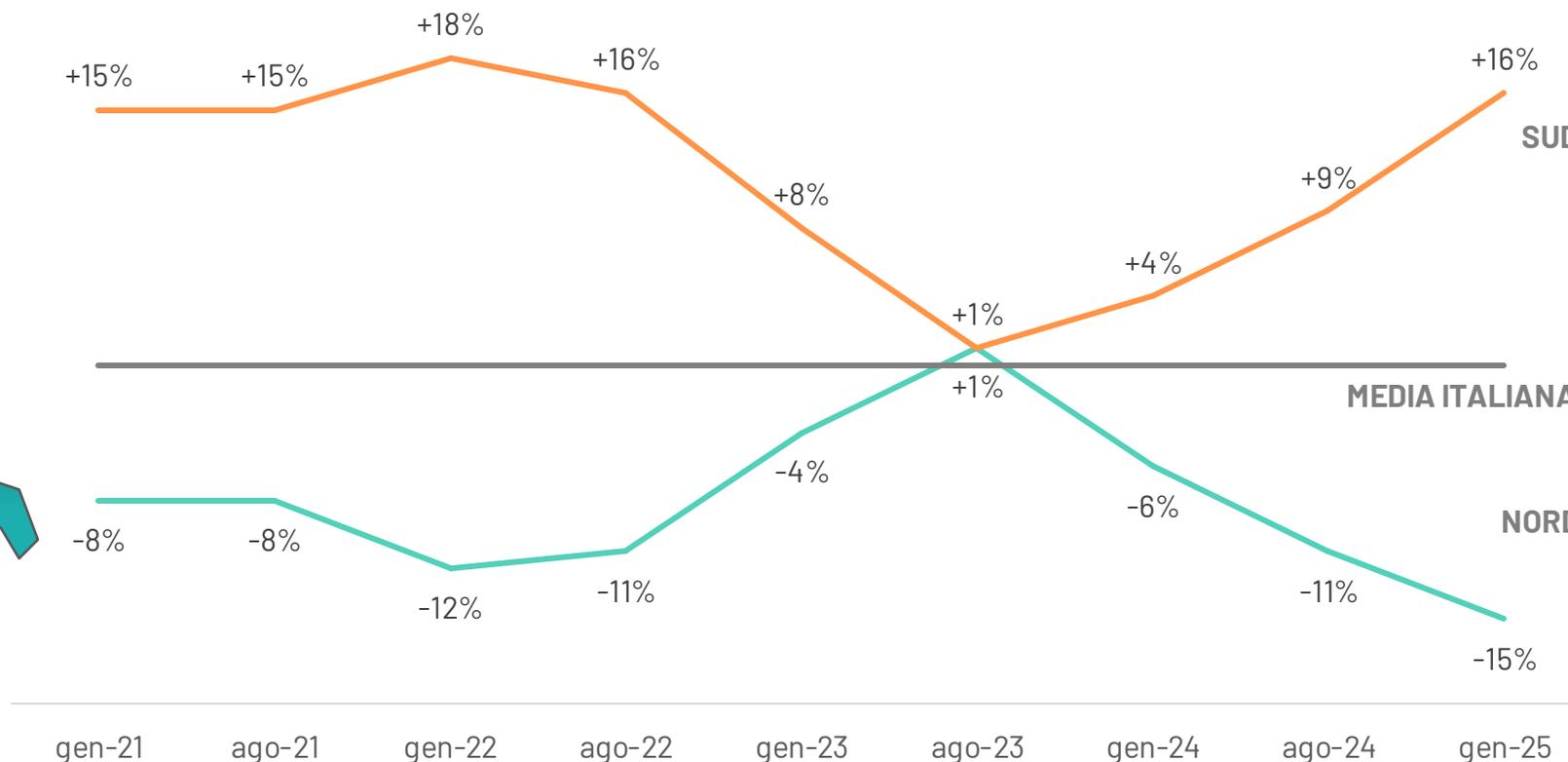


Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?

Base: Totale campione



LO SPRECO ALIMENTARE DELLE FAMIGLIE ITALIANE: DIVARIO NORD-SUD NEL TEMPO

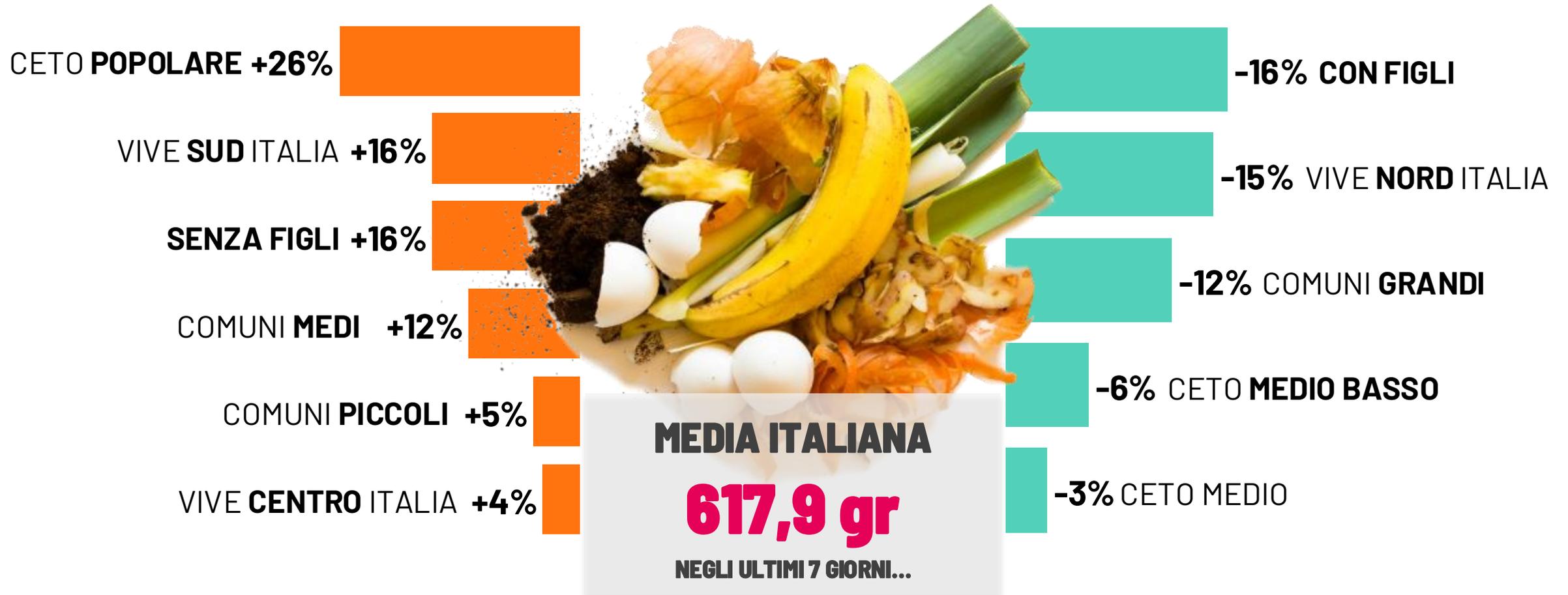


Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?

Base: Totale campione



Profilo delle famiglie che sprecano di PIÙ e di MENO



Differenza % quantità sprecata negli ultimi 7 giorni rispetto alla media nazionale



Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?

Base: Totale campione



ABITUDINI ALIMENTARI

La dieta degli italiani



Preparazione pasti: attenzione

Personalmente, alla
preparazione del cibo
dedico...

... **MOLTA ATTENZIONE**, È UNA PASSIONE CUI
DEDICO TEMPO

38%

(-4)

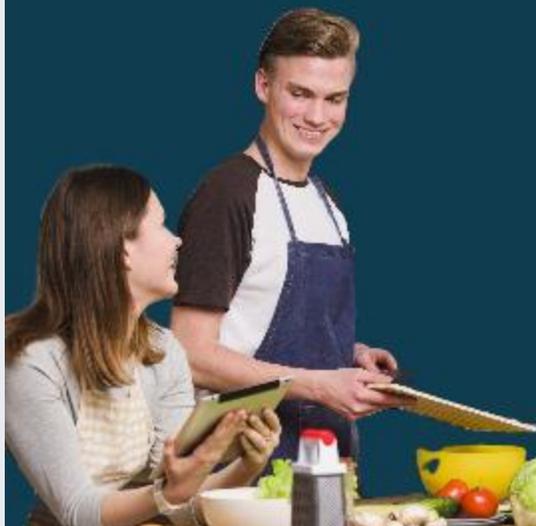
... **ABBASTANZA ATTENZIONE**, ANCHE SE
NON HO MOLTO TEMPO

48%

(+4)

... **POCA O POCHISSIMA
ATTENZIONE**

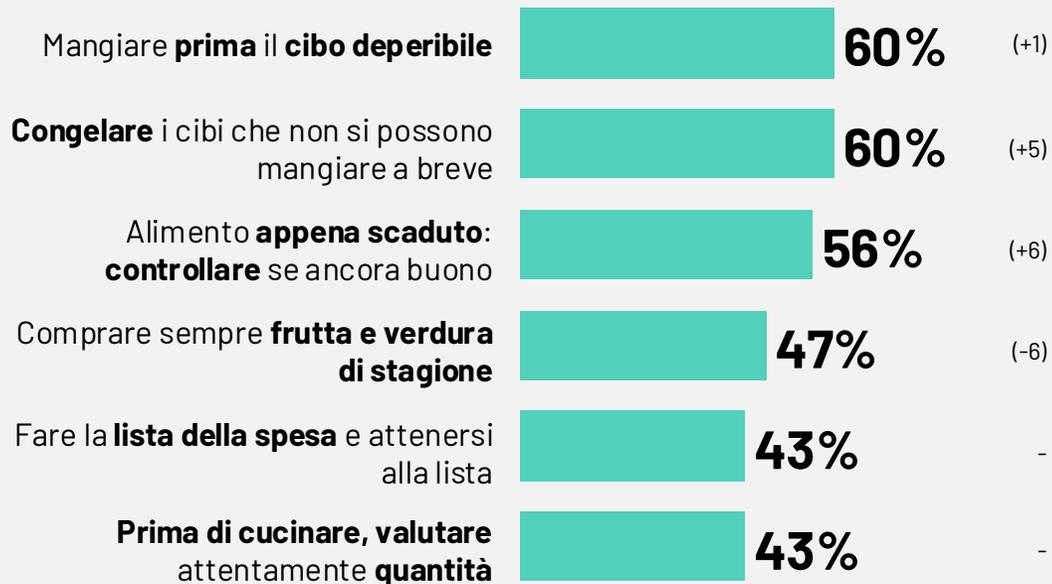
14%



Base: Totale campione - Valori %
(+/-X) Diff Luglio 2024

I comportamenti adottati quando si fa la spesa e si cucina

I PIÙ DIFFUSI



I MENO DIFFUSI



COMBATTERE LO SPRECO

Strategie di acquisto e di consumo
per ridurre lo spreco



I comportamenti antispreco PIÙ IMPORTANTI e con MAGGIORE PROPENSIONE ad adottarli in futuro

I PIÙ IMPORTANTI



ADOTTABILI PROSSIMO FUTURO



I comportamenti antispreco **MENO IMPORTANTI** e con **MINORE PROPENSIONE** ad adottarli in futuro

I MENO IMPORTANTI

Acquisto **periodico** prodotti **lunga** scadenza, **più volte freschi** 14%

Privilegiare l'acquisto di prodotti a **lunga conservazione** 14%

Quando **mangio fuori** porto a casa **avanzi** 9%

Acquisto **grandi quantità** pesce, carne e verdura, **porzionare e surgelare** 8%

Donare a parenti o vicini il **cibo cucinato in più** 6%

NON ADOTTABILI IN FUTURO

Privilegiare l'acquisto di prodotti a **lunga conservazione** 21%

Fare **programma** di **cosa cucinare** in ogni giorno della **settimana** 21%

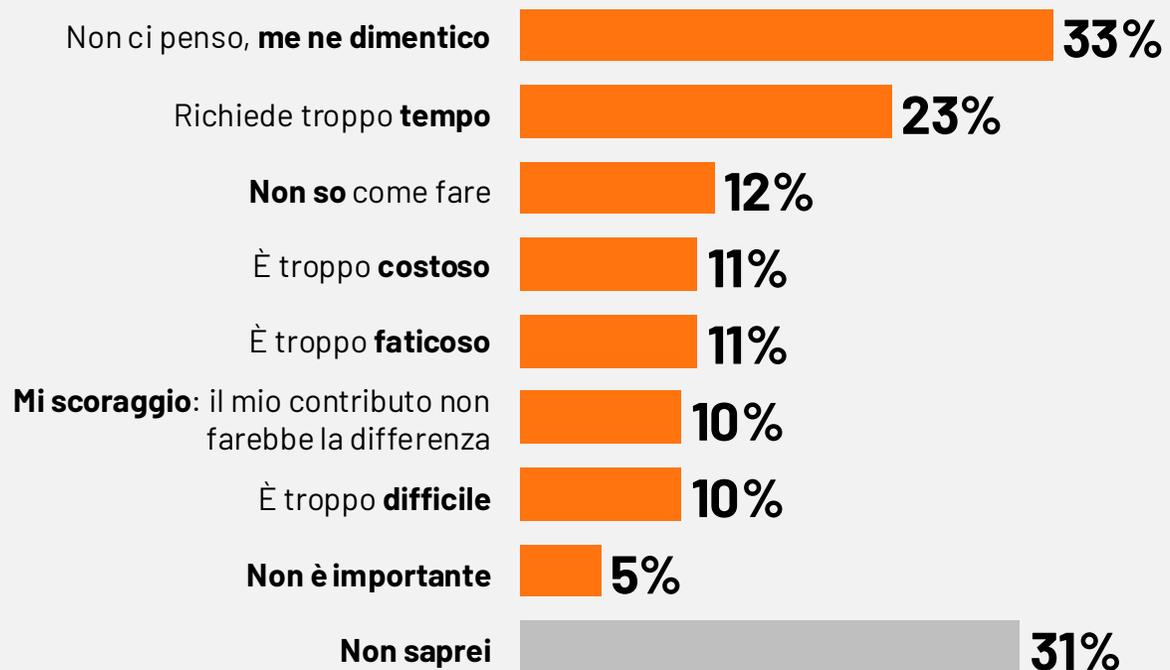
Quando **mangio fuori** porto a casa **avanzi** 14%

Acquisto **grandi quantità** pesce, carne e verdura, **porzionare e surgelare** 13%

Donare a parenti o vicini il **cibo cucinato in più** 8%



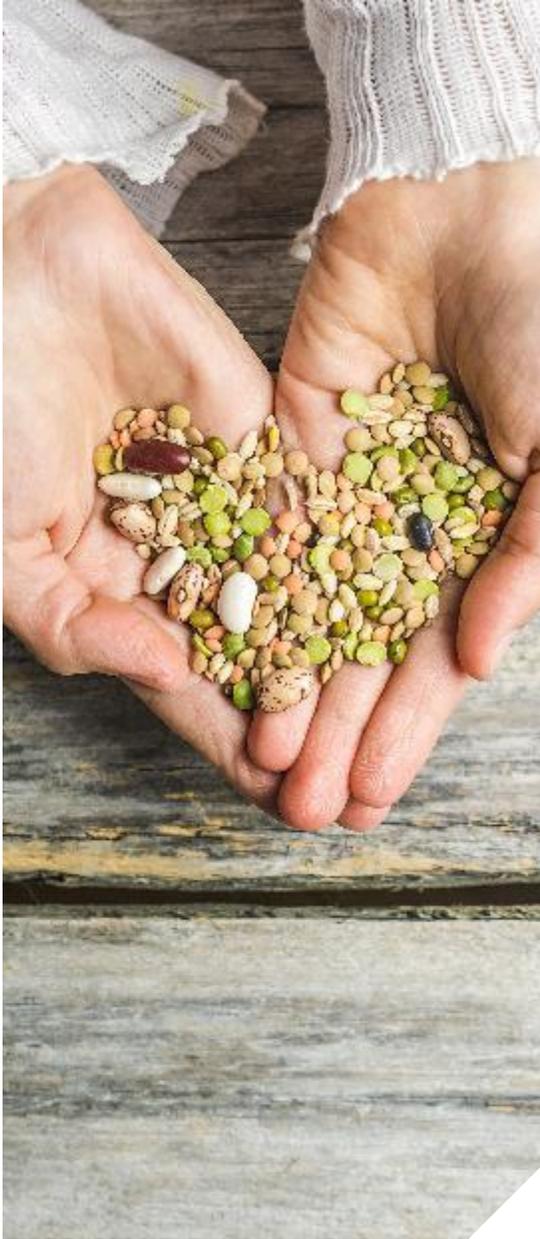
Le DIFFICOLTÀ ad adottare i Comportamenti antispreco



INSICUREZZA ALIMENTARE

Il livello di insicurezza alimentare e
le aspettative sul futuro





Insicurezza alimentare: nota metodologica

Il FIES (Food Insecurity Experience Scale) è uno strumento sviluppato dall'Organizzazione per l'Alimentazione e l'Agricoltura delle Nazioni Unite (FAO), misura il livello di accesso delle persone al cibo, e in particolare il loro accesso a cibo adeguato e nutriente. Questa misura è basata sulla percezione e sull'esperienza delle persone riguardo all'insicurezza alimentare. L'indice FIES si basa su risposte a una serie di domande relative all'accesso ai cibi. Queste domande possono riguardare, per esempio, se una persona è stata costretta a ridurre la qualità o la quantità del cibo che mangia a causa dei limiti economici, o se ha sofferto la fame per la stessa ragione. L'indice è utilizzato a livello globale per

monitorare e comprendere meglio l'insicurezza alimentare e per informare le politiche e le strategie per affrontare questo problema.

METODOLOGIA RILEVAZIONE WASTE WATCHER ITALIA

L'indagine **Waste Watcher Italia** è stata realizzata con metodologia **CAWI** presso un campione di 1200 italiani maggiorenni tramite **Ipsos Access panel** con **quote** rappresentative della popolazione italiana dai 18 anni in su per sesso, età ed area geografica.

L'orizzonte temporale di riferimento per il calcolo del FIES sono i precedenti 12 mesi. L'indice è stato calcolato tramite caricamento del file dati sul tool online

messo a disposizione dalla FAO (<https://fies.shinyapps.io/ExtendedApp/>).

Per il calcolo del FIES sul futuro, si è indagata la percezione della probabilità che nei prossimi 12 mesi i rispondenti avessero difficoltà ad accedere a cibo adeguato e nutriente ed è stato considerato il valore medio emergente dall'indice calcolato considerando solo i rispondenti che ritenevano molto probabile in manifestarsi di un evento e coloro che lo ritenevano molto o abbastanza probabile.



13,95

**Tasso di prevalenza
(Moderato + Severo)**

GENNAIO 2024

10,27

Base: Totale campione

L'indice di insicurezza alimentare (ultimi 12 mesi)

AREA GEOGRAFICA

NORD
-17%

CENTRO
+15%

SUD
+17%

AREE URBANE V/ AREE RURALI

CITTÀ
-7%

AREE URBANE/
SUBURBANE
+3%

AREE RURALI
+23%

CETO SOCIALE

MEDIO
-55%

MEDIO BASSO
+7%

POPOLARE
+209%

CENTRO O PERIFERIA

CENTRO CITTÀ
-20%

ZONA SEMICENTRALE
+5%

PERIFERIA
+16%

ZONA ISOLATA
+13%





13,8

**Tasso di prevalenza
(Moderato + Severo)**

GENNAIO 2024

9,69

Base: Totale campione

L'indice di insicurezza alimentare «predittivo» (prossimi 12 mesi)

AREA GEOGRAFICA

NORD
-19%

CENTRO
-9%

SUD
+25%

AREE URBANE V/ AREE RURALI

CITTÀ
-20%

AREE URBANE/
SUBURBANE
+8%

AREE RURALI
+32%

CETO SOCIALE

MEDIO
-64%

MEDIO BASSO
+27%

POPOLARE
+181%

CENTRO O PERIFERIA

CENTRO CITTÀ
-20%

ZONA SEMICENTRALE
-8%

PERIFERIA
+17%

ZONA ISOLATA
+34%



SPRECO ALIMENTARE, RISTORAZIONE E COMMERCIO

Lo spreco alimentare nei settori
della ristorazione e del commercio



Quando chiedi di portare a casa gli avanzi, solitamente il ristorante o locale...

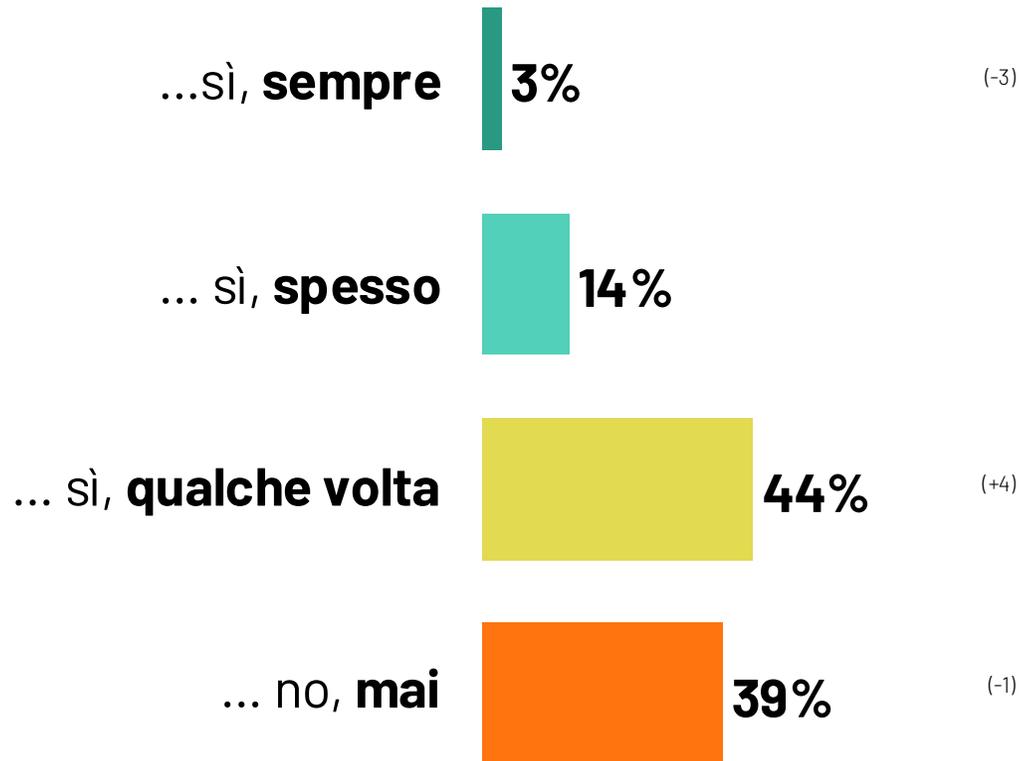
Il personale **ritira il cibo** avanzato e lo **inserisce in appositi contenitori** per consentirmi di portarlo a casa **54%** (-1)

Mi **fornisce i contenitori** dove posso inserire il cibo avanzato da portare a casa **40%** (+1)

Non ha contenitori che consentano di portare il cibo avanzato a casa **5%** (-1)

Non prevede la possibilità di portare il cibo avanzato a casa **2%** (+1)

Il ristorante o locale PROPONE di portare a casa il cibo avanzato...



Nella lotta allo spreco alimentare, gli IMPRENDITORI del settore del commercio di alimenti sono.....



ATTENTI
(MOLTO O ABBASTANZA)

MOLTO ATTENTI

Negozi alimentari, botteghe ecc.

52%

7%

Supermercati

48%

7%

Base: Totale campione - Valori %

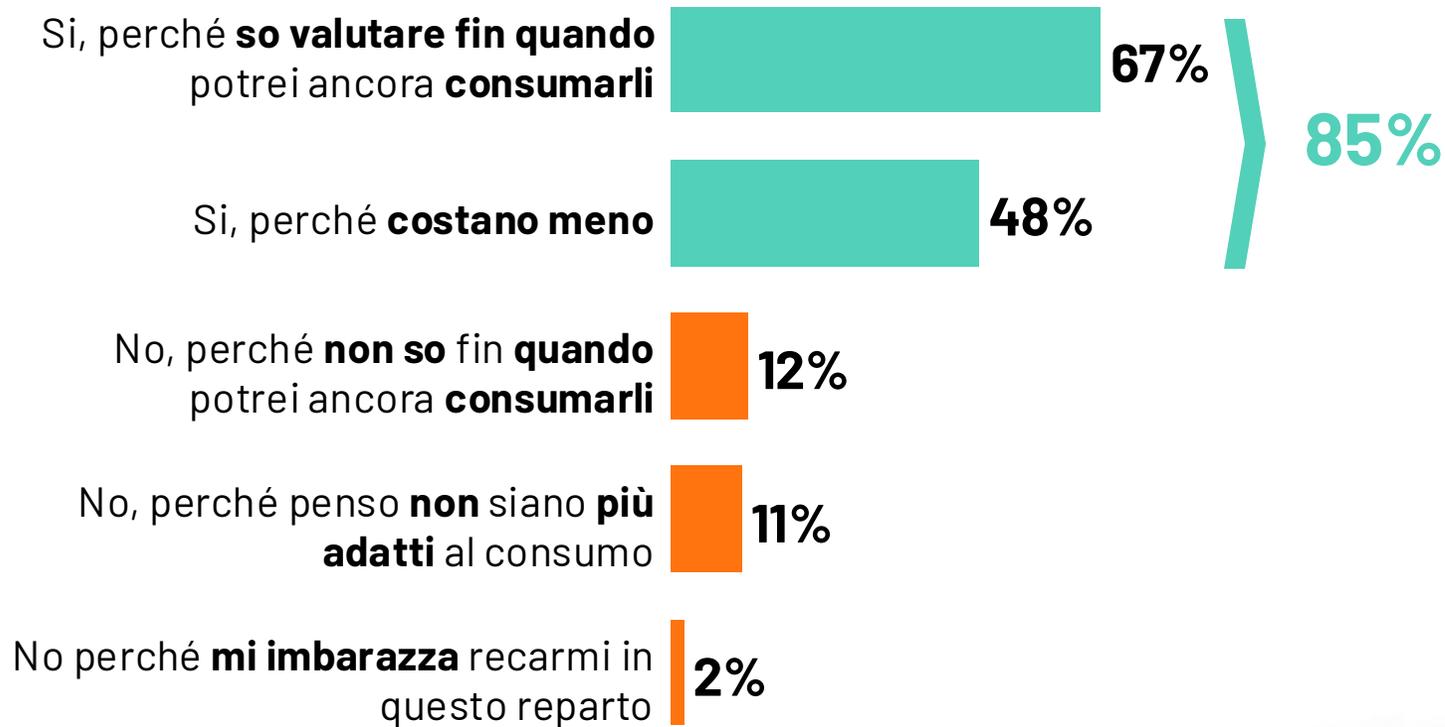


La possibilità di acquistare
prodotti sfusi o
alla **spina** aiuterebbe a
ridurre lo **spreco**
alimentare...

68% ⁽⁻²⁾

**Si, perché so che
consumerò quel cibo
esattamente nella
quantità acquistata**

Acquisterei prodotti scontati in scadenza o che hanno superato da poco il TMC...



NUOVO CODICE DELLA STRADA

Nuovo Codice della Strada e possibilità di portare a casa il vino avanzato

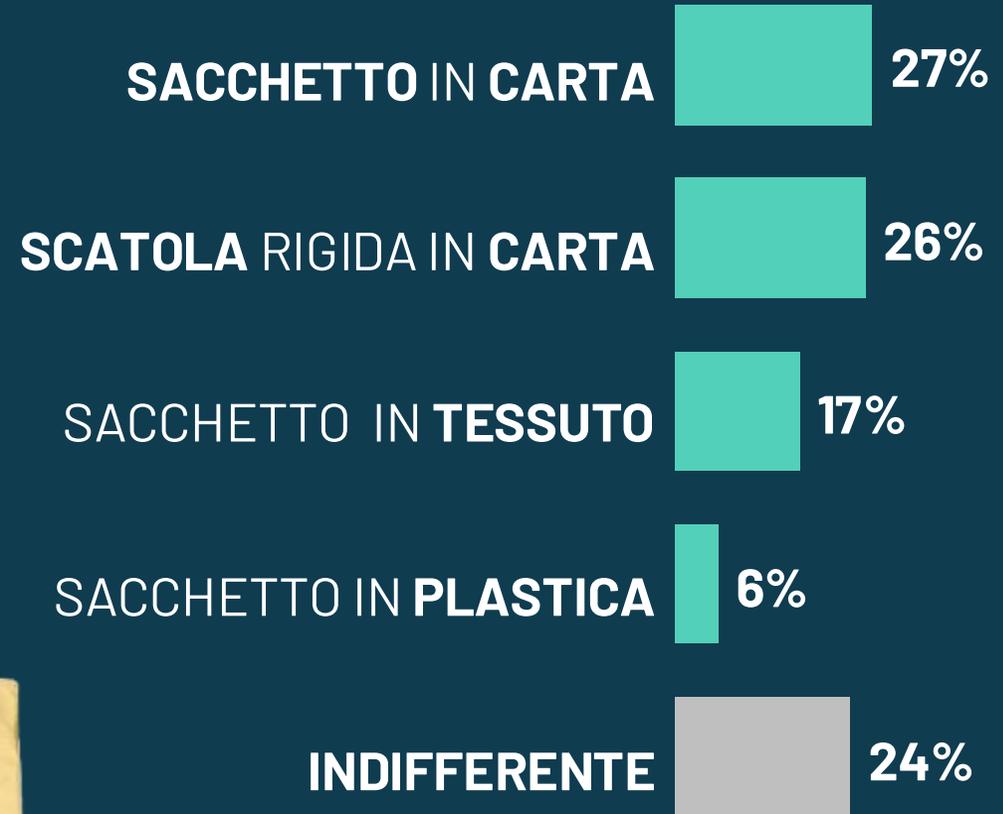


Se il gestore del locale offrisse di portare a casa la bottiglia di vino avanzato



Il materiale per la shopper

Preferirei che lo shopper per portare a casa la bottiglia di vino fosse...



Base: Totale campione - Valori %

CONTENITORI ALIMENTARI IN CARTA E CARTONE

Vantaggi rispetto ad altri materiali e contributo alla riduzione dello spreco



Vantaggi di carta e cartone per i contenitori di cibo di asporto e delivery rispetto altri materiali...



CARTA E CARTONE: impatto nelle scelte d'acquisto

54%

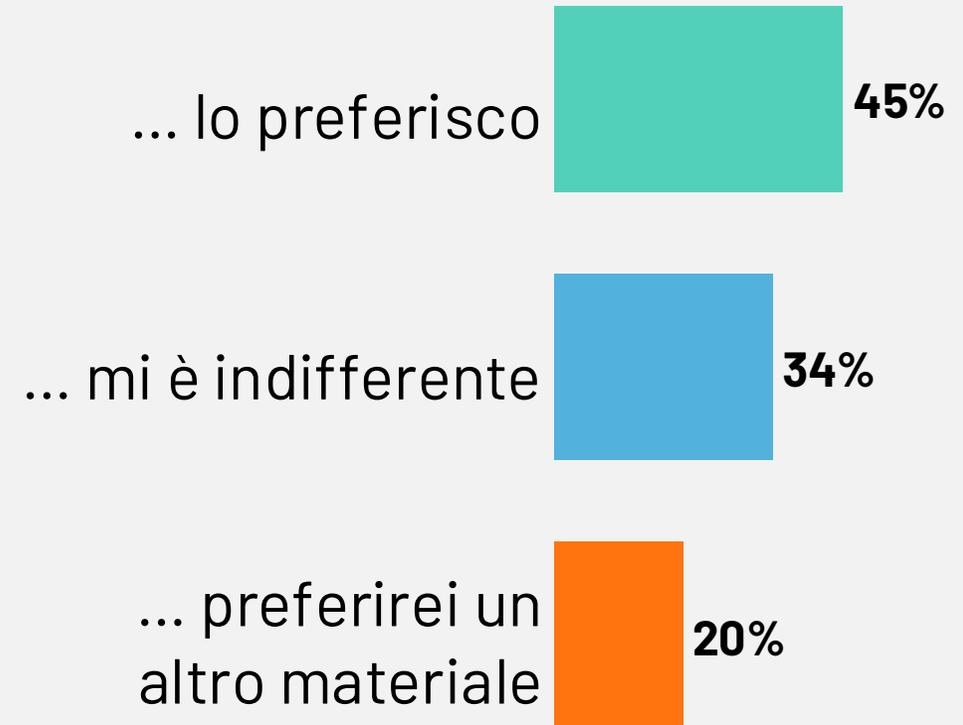
Potrebbe non acquistare in un ristorante/negozio alimentari che non utilizza contenitori per l'asporto e il delivery in carta e cartone riciclabili e/o compostabili



Base: Totale campione - Valori %
% Molto + Abbastanza d'accordo



Se al ristorante il Rimpiattino è in un contenitore in carta e cartone...



Lo SMALTIMENTO delle confezioni per alimenti di CARTA o CARTONE

CON CIBO SCADUTO

Divido e butto il **cibo** nell'**umido** e l'**imballaggio** nella **differenziata**  **44%**

Divido e butto il **cibo** nell'**umido** e l'**imballaggio** nell'**indifferenziata**  **26%**

Divide e butto il **cibo** nella **indifferenziata** e l'**imballaggio** nella **differenziata**  **14%**

Butta cibo e imballaggio nell'**umido**  **9%**

Butto cibo e imballaggio nell'**indifferenziata**  **7%**

A CONTATTO CON ALIMENTI

Lo **svuoto** prima di conferirlo nella **raccolta carta**  **71%**

Non lo svuoto e lo getto nell'**indifferenziata**  **12%**

Non lo svuoto ma lo butto nella raccolta **differenziata** della **carta**  **10%**

Non lo svuoto e lo butto nell'**umido**  **7%**

NOTA METODOLOGICA

Metodologia e campione

Metodologia

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Italia dai 18 anni in su

TECNICA DI RILEVAZIONE

CAWI

NUMERO INTERVISTE ESEGUITE

1200 interviste complete

STRATIFICAZIONE DEL CAMPIONE

Genere, Età, Area geografica

PERIODO DI RILEVAZIONE

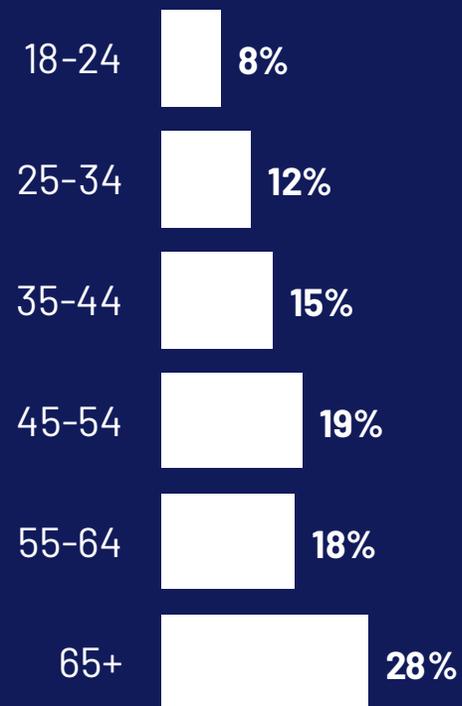
14 gennaio 2025 – 17 gennaio 2022

IL CAMPIONE INTERVISTATO

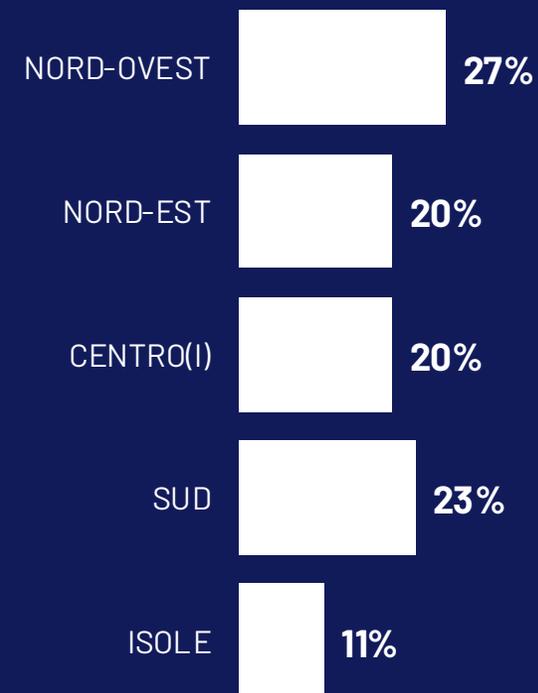
GENERE



ETÀ



AREA GEOGRAFICA



Base: Totale campione
Valori ponderati



Osservatorio Internazionale Waste Watcher 2025



- Prof. Andrea Segrè, Università di Bologna, Direttore scientifico WW andrea.segre@unibo.it
- Dr. Enzo Riso, Direttore scientifico IPSOS, enzo.riso@ipsos.com
- Prof. Matteo Vittuari, Università di Bologna, Coordinatore del report internazionale WW, matteo.vittuari@unibo.it
- Prof. Luca Falasconi, Università di Bologna, Coordinatore nazionale del report WW, luca.falasconi@unibo.it
- Dr. Filippo Pini, Università di Bologna, Segreteria Scientifica, filippo.pini5@unibo.it
- Dr.ssa Barbara Toci, Ipsos Public Affairs Research Executive, barbara.toci@ipsos.com
- Dr.ssa Anna Barbero, Segretaria, sprecozero@lastminutemarket.it
- PRESS OFFICE, ufficiostampa@volpesain.com +39 3922067895 +39 3490671710



THANK YOU

Fonte: Waste Watcher International
Observatory - Università di Bologna,
Dipartimento di Scienze e Tecnologie
Agro-Alimentari su dati ed
elaborazione IPSOS

